

El toro por las astas

"Las iniciativas del Directorio de Petroperú tendrán que ser aprobadas por el MEF y el MINEM. Esperemos que repliquen esa actitud decidida". P.4



MARÍA JULIA SÁENZ Socia líder de Tax & Legal de KPMG



La gestión tributaria basada en IA responsable P.4



EN LA WEB

¿Boom de universidades en Chancay? Lo que alistan San Marcos, UNI y Cosco Shipping.

MIÉRCOLES 26 DE JUNIO DEL 2024

Año 34.N° 9288 Precio: S/ 4.00 Vía aérea: S/ 4.50







P.17 ALERTA BANCO CENTRAL DE RESERVA

Pensión de los afiliados a AFP que retiren fondos caerá a la mitad

Ente emisor enfatiza las severas dificultades que tendrían quienes agoten sus ahorros a mediana edad de su vida laboral. Trabajadores mayores de 40 años que dejaron sus cuentas previsionales sin saldo, solo alcanzarían pensión de S/ 300.

ALISTA PROYECTO DE LEY

Petroperú busca incentivar ingreso de capital privado

Presidente de la petrolera estatal indica que deuda de largo plazo asciende a US\$ 6,500 millones. Además, pide que el Ministerio de Defensa proteja el Oleoducto Norperuano. P. 2-3



ENTREVISTA AL MINISTRO DEL SECTOR

Produce apostará por fijar mayor cuota de pesca de anchoveta P.13



ENTREVISTA

"Estaremos destinando cerca de US\$ 200 mlls. para diversas inversiones hasta el 2026" _{P.8}



KATERINA AÑAÑOS Gerente General Corporativa de Industrias San Miguel

CRECEN 7.7% Y 4.2%. RESPECTIVAMENTE

Tiendas de descuento ganan mayor espacio en volumen y valor en el canal moderno 86





Muchos están pasando por alto todo lo que está en juego para la democracia estadounidense. P.23

OPPOSITA QUE

ADELANTÓ A GESTIÓN OLIVER STARK, PRESIDENTE DE LA PETROLERA ESTATAL

Petroperú alista proyecto para hacer atractiva llegada de capital privado

Gestión ya había informado los detalles del planteamiento del directorio de la empresa. Ahora, su presidente da nuevos alcances sobre estas acciones, así como las próximas en busca de que en el 2028, la petrolera "no dependa de nadie".

ELÍAS GARCÍA

elias.garcia@diariogestion.com.pe

Oliver Stark entró como parte del Directorio de Petroperú en marzo último y el 12 de este mes asumió su presidencia. En entrevista con **Gestión**, confiesa que al llegar a la petrolera estatal, la situación que encontró era más grave de la imaginada. "(...) Encontré lo peor de lo peor. Hay una situación gravísima, tanto así que señalé a todos: 'Esto se hunde en dos meses, no da para más'. Por eso estamos tomando acción", apuntó.

Por ello, subrayó que la solución "sí o sí pasa por recibir apoyo estatal", a través de las ocho medidas que el directorio transitorio que encabeza ha aprobado, como acciones complementarias a la reestructuración de la compañía, y que su Junta General de Accionistas (que integran los ministerios de Economía y Finanzas, y de Energía y Minas), ahora debe someter a aprobación.

Gestión (25.06.2024) ya había informado los detalles del planteamiento del directorio. Ahora, Stark da nuevos alcances sobre estas acciones, así como las próximas en

SE PREPARAN PARA MENÚ FINANCIERO

Deuda es de US\$ 6,500 mlls.

La propuesta expuesta por Oliver Stark a Gestión es clara. Pero, en un contexto donde la petrolera "se ajustaría el cinturón", se requiere que el Estado también tome acciones desde su lado. Así se plantea un menú financiero, que no implicaría inyección directa de recursos.

El menú incorporaría nuevas capitalizaciones de préstamos antiguos; extender plazos de vencimiento de ciertas líneas de cartas de crédito, de documentos en cobranza, de otros créditos vía Banco de la Nación.

créditos vía Banco de la Nación.
En resumen, explicó, que si se aplazan los vencimientos es darle a la empresa más aire por el lado del flujo de caja y es permitirle entrar en esquemas nuevos de bonos, por los cuales, por ejemplo, pueda emitir una cantidad de-

busca de que en el 2028, finalmente, la empresa "no dependa de nadie".

Personal

Según cifras que reveló Stark

terminada y recomprar deuda antigua, a precio bajo par. El plan de acciones

a adoptar que van a presentar a la Junta de Accionistas, con las medidas antes mencionadas, va hasta diciembre del 2025, y estimó que, aplicándolo, la empresa deberá estar tranquila, sin depender de nadie, hacia el 2028.

Pese a la meta de llegar

a ese año con una empresa de mejor semblante, Stark reconoció que hoy la petrolera enfrenta un déficit de capital de trabajo que consideró grave, calculado en US\$2,200 millones. Reconoció además que la deuda de largo plazo de Petroperú se sigue incrementando, y que a la fecha asciende a US\$6,500 millones, lo que constituye un aumento importante, y que "cada día que pasa

a **Gestión**, el número de trabajadores de Petroperú, a la fecha, es de 2,937, cuando al cierre del 2023 registraba 2,636.

es peor".

Sobre el tema, el presidente de Petroperú reconoció que hay una curva de crecimiento de trabajadores que demuestra que hay "demasiada gente en la empresa", frente a lo cual – recordó – ya se ha iniciado desde hace un mes un programa de desvinculación laboral voluntaria, dirigida a trabajadores mayores de 60 años.

Aunque evitó dar una cifra sobre cuál es el número real de trabajadores que requiere la empresa, confirmó lo que adelantó **Gestión** en la víspera, en el sentido de que la idea es reducir un tercio el volumen de personal con el que cuentan.

"Ahora se va a revisar el resultado de esto (de la desvinculación voluntaria). De acuerdo con ello, se generará una apertura hacia un rango mayor de edad con este mismo esquema de desvinculación", mencionó.

Venta de activos

Respecto a los activos de los cuales Petroperú puede prescindir, indicó que han elaborado cuatro grandes listas, la primera de las cuales contiene una relación de 92 activos no vitales y que se pueden vender.

Para ello, primero van a resolver que algunos de esos bienes figuran como garantía del Estado por los préstamos anteriores, o se requiere solucionar su saneamiento físico legal.

De esa relación, refirió que hay una lista corta de diez activos que son ejecutables de inmediato, para atender las



el ingreso de una suerte

de Cheif Transformation

Officer (CTO)".

necesidades de corto plazo, entre ellos el edificio sede de la empresa en San Isidro, el Club Petroperú en la Av. Golf Los Incas, así como también propiedades en Talara. Los trámites para concretar esta desvinculación de activos la esperan hacer efectiva antes de fin de este año.

Gerente general

Stark indicó que, a través de la Ley de Fortalecimiento Empresarial del Estado, están conceptualizando el ingreso de una suerte de Cheif Transformation Officer (CTO) (esquema parecido a la figura del PMO), dentro del organigrama de Petroperú, que actúe como un gerente general con plenos poderes, y que será elegido entre los candidatos para reestructurar a esa compañía.

Esta incorporación, anotó, debe ir acompañada de un sistema que otorgue estabilidad a los miembros del directorio, de por lo menos tres años, que permita aplicar a la empresa una visión hacia el futuro, exenta de los vaivenes políticos, y que permita en ese plazo, generar utilidades a la compañía.

Pero, la participación del privado no se limitaría a esta figura de PMO. El plan de Petroperú es hacer más atractiva la empresa para que entre capital privado.





OTROSÍ DIGO

Se iniciarían pruebas el 15 de julio

Refinería. Tras su paralización en marzo debido a problemas en su unidad principal: la de flexicoking. Stark indicó que la entrada en operación integral de la refinería de Talara tomará un poco más de tiempo. Explicó que si bien ya concluyó la reparación de dicha unidad, ha surgido un nuevo problema técnico en las calderas que forman parte de la planta refinadora. Si bien ya se está resolviendo esta nueva falla, estimó que las pruebas iniciarán aún el 15 de julio. Con ello, calculó que la nueva refinería de Talara estaría produciendo en agosto próximo, pero que el retraso llevaría incrementar las pérdidas de la empresa, a razón de US\$750 millones para este

Capitalprivado

El presidente de Petroper ú reveló que alistan un proyecto de ley que permita hacer más atractiva la incorporación de inversión privada en la empresa, en base a la actual legislación que autoriza una participación de hasta el 49% de capital privado.

Explicó que, si bien esa participación accionaria rige por la Ley N° 30130, "nadie hizo el reglamento, profundizó o se interesó en este aspecto de la norma", por lo cual hoy Petroperú está elaborando un texto que haga más atractivo el ingreso de capital privado, sin modificar dicho 49%. "Hoy le dices a un privado si quiere comprar, se dará la vuelta y se va, no le interesa Petroperú, en la situación en la que está", apuntó.

"¿Cómo hacer atractivo el ingreso del capital privado?

Revisar el entorno público en el que se mueve la empresa Petroperú. Hay un entorno de control, ligado a presupuesto y a cifras macro que habría que obviar, buscar un waiver. Hay un sistema de control público, llámese Contraloría, que también evita que haya interés del privado. Todo eso se está analizando por los mejores estudios de abogados en este momento", anunció a este diario.

El foco es que pueda "ser real" que Petroperú es una empresa pública, pero de derecho privado, situación que, remarcó, no se cumple.

Ental sentido, indicó que la propuesta que alistan también plantearía incorporar (al directorio de la petrolera) a directores privados que puedan tener ciertas prerrogativas.



ENTREVISTA

Oliver Stark

Presidente del Directorio de Petroperú La propuesta buscaría darle seguridad al ducto, de cara a atraer a que privados usen la infraestructura finalmente. Oleoducto genera pérdidas de hasta US\$ 100 millones al año.

Oleoducto podría pasar temporalmente al Ministerio de Defensa

ELÍAS GARCÍA

elias.garcia@diariogestion.com.pe

Un aspecto de estas acciones complementarias de reestructuración que está planteando el Directorio de Petroperú es dejar de lado operaciones que a la empresa no le dan rédito, como el Oleoducto Norperuano. ¿Qué planean al respecto?

Una idea es generar dos unidades de negocio, separar, escindir, ese tema está dando vueltas. En el caso particular del oleoducto hay una coyuntura muy especial. Mi tesis es que, si yo soluciono el tema de la seguridad, eso va a gatillar automáticamente el regreso del petróleo al ducto.

¿Qué tan importante es el tema de la seguridad?

Hay petróleo en la selva, hay pozos que están operando, o retomando operación, vemos un pequeño renacer de la producción petrolera, pero primero tengo que darle seguridad. Bajo ese principio es que quisiéramos arreglar los problemas del oleoducto.

¿No es sostenible por ahora que mantengan el oleoducto en manos de la empresa?

El tiempo es vital, tenemos apuro por hacer las cosas rápido, y no podemos seguir sosteniendo económicamente los gastos por arreglos por



Conectar a Ecuador. Stark comentó que se podría hacer un ramal.

sabotaje. Si queremos manejarnos con criterio privado, no podemos asumir un rol que no nos corresponde, que es el de la seguridad, el de reparar sabotajes o atender casos de terrorismo. Este es un activo vital del Estado.

¿Se habló de devolver el ducto al Ministerio de Energía y Minas (Minem)?

Se dijo devolver la concesión al Minem con la intensión de que sea eso. Primero, no puedo seguir pagando esto, ese es el primer mensaje, después ya veremos la mejor solución.

Luego que eso se solucione los problemas del ducto, ¿éste retornaría a la empresa?

EL DATO

Lotes: Stark indicó que las directrices han cambiado. "Ya no se aceptarán más lotes para Petroperú", indicando que la responsabilidad de licitar todos los lotes al sector privado está a cargo de Perupetro.

Sí. El concepto es que este oleoducto sigue estando en muy buen estado porque hay una evaluación (que así lo establece) de empresas internacionales. Es vital para mantener el petróleo en la selva; las reservas no existirían, si no existiera el oleoducto.

Petroperú informaba que ya el oleoducto está operativo al 100%, pero¿por qué no trasporta petróleo, por ejemplo, del Lote 95, que exporta su crudo por Brasil?

Todo el crudo de la selva deberíair a Talara. Ese tema hay que tratar de tenerlo dentro de Petroperú, (pero pasa por darle) seguridad. Todos los operadores, sea en sociedad o no con Petroperú, quieren esa tubería, es lo mejor que les ha pasado para llevar crudo a Bayóvar.

¿Es posible darle seguridad?

Hay un plan, que a través de este medio anuncio, porque esta semana voy a tener una visita con el ministro de Defensa. Una idea sería -claro, hay que ver la cuestión legal administrativa interna- que esto lo asuma el Ministerio de Defensa (Mindef).

¿Cómo se incorporaría ese activo dentro del Mindef?

Dentro de su programa de desarrollo para llevar al Estado a zonas alejadas. Entonces, una base o unidad militar que genera compras y ventas de alimentos, bienes y servicios a las 150 comunidades nativas que tenemos allí, que no son atendidas por el Estado, generala seguridad.

¿Eso puede evitar los sabotajes?

Eso es un disuasivo para más sabotajes. Al eliminarse eso (elriesgo de ataques) a lo largo del ducto, automáticamente vas a gatillar el ingreso de petróleo de todos los privados y los asociados a Petroperú.

¿En qué momento resulta rentable transportar crudo por el ducto?

Una vez que logremos tener 30,000 barriles por día de flujo, ya empezó a pagarse operativamente este oleoducto. Hoy tiene un gran problema, que genera pérdidas astronómicas, entre US\$ 80 millones a US\$ 100 millones al año. La mitad de eso es sabotaje y la otra mitad es mantener operativo.



El toro por las astas

PETROPERÚ. Durante el último cuarto de siglo, una serie de leyes y otras normas legales confirieron a Petroperú un estatus de autónoma (léase "intocable"). Por ejemplo, el 2004 fue excluida del proceso de privatización y, años después, dejó de estar bajo el ámbito de Fonafe, agencia encargada de la actividad empresarial del Estado –a excepción de las municipales, que viven en su propio caos-, aprobar su presupuesto y administrar la renta generada por la inversión de dichas empresas, que suman 35, más una entidad por encargo (EsSalud). Pero también ha habido normas que, aunque tenían el objetivo de fortalecer su autonomía, podrían facilitar su reestructuración.

Una de ellas es su tipificación como empresa estatal de derecho privado, lo que significa que posee independencia para diseñar y poner en práctica su política laboral. Tras años de ser administrada deficientemente, con una inversión multimillonaria y creciente en un proyecto innecesario, y enormes problemas de liquidez y endeudamiento-que el salvataje financiero del Gobierno, en octubre del 2022, no logró solucionar-, los accionistas de la petrolera (el MEF y el MINEM) nombraron un nuevo directorio que desde que asumió, en marzo, tomó al toro por las astas, y anunció la reestructuración de la empresa.

En su última sesión aprobó reducir costos con medidas concretas (ver páginas 2 y 3), entre ellas, la reducción de un tercio de su personal. Es lo que suelen hacer las empresas privadas: si una mala inversión implementada por una gerencia mediocre eleva costos y gastos, tienen que reducirlos si buscan mantenerse a flote. En vista que las

66

Estas iniciativas tendrán que ser aprobadas por el MEF y el MINEM. Esperemos que repliquen esa actitud decidida".

renuncias voluntarias en la petrolera no están cubriendo la cantidad esperada, se tendría que recurrir a los despidos. Es muy posible que surjan denuncias ante el Ministerio de Trabajo y el sistema judicial -tampoco podría descartarse la injerencia del Congreso-, de modo que la gerencia tendrá que hilar fino, por más que tenga la ley de su lado.

También está en agenda la venta de unidades "no vitales", según sostuvo el presidente del directorio, Oliver Stark, como las refinerías de Iquitos y Conchán, las que tendrían que ser saneadas previamente, y la entrega del Oleoducto a otra entidad del Estado. Stark considera que sería el Ministerio de Defensa, por el tema de seguridad, aunque habría que evaluar si su administración debería estar en manos de privados bajo un esquema similar al PMO que el directorio propone para Petroperú. Todas estas iniciativas tendrán que ser aprobadas por el MEF y el MINEM. Habrá que esperar que repliquen esa actitud decidida. ..

OPINIÓN

MARÍA JULIA SÁENZ

Socia líder de Tax & Legal de KPMG en Perú



La gestión tributaria basada en inteligencia artificial responsable

Agregar el uso de herramientas de IA genera el reto de asegurar que no se vulneren los principios fundamentales del sistema tributario.

l avance vertiginoso de la inteligencia artificial (IA) en diversos campos, tiende a generar mucho entusias mo en los gestores fiscales por la promesa de sus capacidades analíticas, predictivas de patrones y velocidad, entre otras. Sin embargo, es importante también tomar en cuenta los riesgos. Entenderlos ayuda a estructurar las responsabilidades entre los actores humanos y mejora la confianza de los contribuyentes en el uso de la IA.

Hemos podido advertir que los tipos de riesgos que surgen del uso de IA en la gestión fiscal pueden ser dos. El primero es el riesgo de impacto negativo en los derechos de los contribuyentes. La categorización coercitiva (como evaluación de riesgos para auditorías fiscales) y no coercitiva (como los chatbots) de las herramientas de IA se basa en el potencial de impacto negativo en los derechos de los contribuventes. La clasificación de la Ley de IA de la UE por niveles de riesgo de IA y el Plande EE. UU. para una Carta de Derechos de la IA se basan en los impactos en el público, el usuario final y la sociedad.

El segundo tipo de riesgo es aquel inherente a las herramientas de IA. Estos riesgos varían según la clase de IA e incluyen sesgos incorporados en los datos de entrada, la precisión, la solidez, la explicabilidad y la

seguridad, todos buscando generar confianza en su eficacia.

Los procedimientos de control fiscal son siempre complejos, por lo que agregar el uso de herramientas de IA genera además el reto de asegurar que no se vulneren los principios fundamentales del sistema tributario. Abordando estos dos tipos de riesgos, resulta clave establecer quién puede mitigarlos o controlarlos. La responsabilidad de los primeros riesgos, recae predominantemente en el funcionario público participante, mientras que la de los riesgos inherentes recae en los científicos de datos, diseñadores, desarrolladores yempleados usuarios de la herramienta de IA.

Otra consideración clave es el alcance del cumplimiento. Existe una variedad de herramientas y técnicas de IA que forman parte de diferentes pro-

cesos fiscales. Tomando en cuenta el escaso número de funcionarios públicos en la administración tributaria, el auditor responsable con experiencia aĥora tendrá que evaluarlarelevanciayprecisión de los resultados de la IA. Nos preguntamos si estará hoy en capacidad de hacerlo o las expectativas están sobrevaloradas.

Esta preocupación debe servir para estructurar la gobernanza de la IA. Su uso y viabilidad en la Administración Tributaria deben considerarse junto con los riesgos y beneficios de las herramientas de IA.

Un enfoque a mediano plazo para abordar estos desafíos es comenzar con herramientas de IA en procesos positivos o neutrales para los usuarios. Se puede alentar a las administraciones tributarias a que busquen usos de la IA de bajo riesgo v mayores beneficios. Algunos ejemplos son los procesos de verificación de datos y la asistencia al servicio de atención al contribuyente (como SOFIA), o los relativos a analítica destinados a la detección de patronesy relaciones entre los agentes económicos en el conjunto de datos y la recopilación de información usada para profundizar en el conocimiento del contribuyente.





Existe una

variedad de

herramientas v

técnicas de IA

que forman parte

de diferentes

procesos fiscales".





Facebook @Gestionpe X@Gestionpe

Opine:



Director periodístico: Omar Mariluz Editores centrales: Víctor Melgarejo Rosina Ubillús Editores: Vanessa Ochoa. Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro, Debora Dongo-Soria Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 Publicidad: Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. Horario: De lunes a vierno de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa Nº 300, Lima 1 Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas Nº 530. Pueblo Libre, Lima 21. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.

Hecho el Depósito Legal en la Bibli Nacional del Perú N° 2007-02687



EN LO QUE VA DEL AÑO

Los fondos mutuos con mayor rentabilidad

** Renta variable impulsó el rendimiento hasta en 15%. Conozca el ránking de los fondos con mejores resultados.



PANORAMA FRENTE A LA NIÑA

Las expectativas para los envíos de espárragos

** Perú tiene entre sus principales destinos de exportación a Estados Unidos, España, Holanda, Inglaterra y Brasil, según Promperú.



OPINIÓN

¿Existen aún oportunidades en la renta fija peruana?

ELOÁ AGUIRRE

Head de Renta Fija en Perú de SURA Investments



La nueva Land Cruiser Prado vuelve rediseñada, inspirándose en sus orígenes y equipada con la mejor tecnología. Incluye sistema de conectividad Toyota Conmigo.

Adquiérela con la garantía de Toyota, la marca más confiable, ahora con precios de mantenimiento más convenientes. Conoce más en nuestros concesionarios o en www.toyotaperu.com.pe



ONEGOCIOS

ESTUDIO DE LOCK & ASOCIADOS

Tiendas de descuento ganan mayor espacio en volumen y valor en el canal moderno

En el caso de los supermercados, muestran una contracción leve, y otras alternativas de compra como tiendas de conveniencia y los cash and carry también ganan a nivel de facturación.

MAYUMI GARCÍA

mayumi.garcia@diariogestion.com.pe El canal moderno sigue ganando adeptos entre las preferencias de los consumidores, quienes acuden a sus distintas opciones de tiendas para concretar sus compras. Así, según el estudio realizado sobre este canal por Lock & Asociados, el crecimiento del primer trimestre en relación a similar periodo del 2023 ocurre tanto en facturación y, sobre todo en unidades vendidas.

El reporte de la consultora da cuenta que, en los primeros tres meses del año, la facturación y el volumen del canal moderno crecieron 4.2% y 7.7%, respectivamente, en relación a igual espacio del año pasado.

En el detalle, dentro de la presencia que tienen los formatos de este canal, son los discounters (conocidas como tiendas de descuento como; Mass y Precio Uno) y las tiendas de conveniencia (Tambo, Oxxo, Repsoly Listo) los modelos que han conseguido avanzar en el primer trimestre.

A nivel de facturación, los discounters transitaron de una presencia de 9.4% en el primer trimestre (1T) 2023

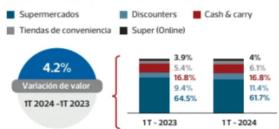


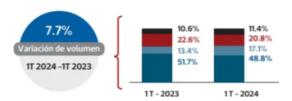
Opciones. La compra de productos en el canal moderno se mantiene pero lo formatos más recientes destacan en el gusto del consumidor.

EL DATO

Impulso. El reporte de Lock & Asociados indica que los abarrotes encabezan las ventas en todos los formatos, con el 70% del total de la facturación, sobre todo, de discounters, cash & carry y tiendas de conveniencia. A la vez, esta categoría la que mostró un alza en facturación de 20.2% v 14.7% en discounters y tiendas de conveniencia. respectivamente, en el 1T 2024 vs 1T 2023.

Situación del canal moderno





nercados: Wong, Metro, Plaza Vea, Vivanda, Tottus. Discounters: Mass y Precio Uno. Cash & Carry: Makro y Metro Almacenes. Tiendas de conveniencia: Tambo, Oxxo, Repsol y Listo. Online: Wong, Metro, Plaza Vea, Vivanda, Tottus.

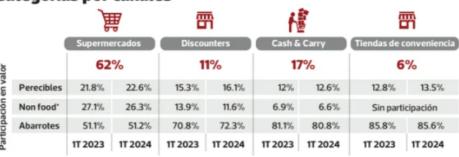
FUENTE: Lock & Asociados

Desempeño del canal moderno en Lima y provincias



FUENTE: Lock & Asociados Variación y aporte en valor de 1T 2024 vs 1T2023

Categorías por canales



rcados: Wong, Metro, Plaza Vea, Vivanda, Tottus. Discounters: Mass y Precio Uno. Cash & Carry: Makro y Metro Almacenes. Tiendas de conveniencia: Tambo, Oxxo, Repsol y Listo.

FUENTE: Lock & Asociados

*Non food: productos no alimenticio.

a 11.4% en similar periodo de este año. Mientras, las tiendas de conveniencia pasaron de 5.4% a 6.1% en la misma etapa analizada.

En unidades vendidas, los formatos de Mass y Precio Uno también escalaron de una presencia de 13.4% (1T 2023) a 17.1% (1T 2024); en

tanto, sucedió lo propio con las tiendas de conveniencia que aumentaron su participación de 10.6% a 11.4%.

"Vemos que los supermercados (Wong, Metro, Plaza Vea, Vivanda, Tottus) se contraen muy levemente, a la vez que vienen creciendo otras alternativas como discounters y tiendas de conveniencia; además, de los cash & carry (conocido como mayorista, como Makro y Metro Almacenes) que también tiene una presencia interesante. Lo que contribuve a los discounters y tiendas de conveniencia, es que su número de locales esté en crecimiento no solo en Lima, sino también en provincias", explicó Patricia Pellón, gerenta Comercial de Lock & Asociados.

En esa línea, el estudio revela que en Lima, en el 1T, las facturaciones de discounters, convenience y cash & carry se elevaron a 14.9%, 13.5% y 1.7%, respectivamente, en relación a similar periodo del 2023. No obstante, las provincias tampoco se quedaron atrás, evidenciándose también un crecimiento de 10.9% en discounters; 3.9% en convenience y 2.2% en cash & carry.



TAMBIÉN VE COMO ALTERNATIVA EL PUERTO DE CHANCAY

Casa Andina con interés en zonas cercanas a proyectos mineros

La cadena local de hoteles ha sumado un nuevo establecimiento de categoría Premium y preparan una nueva ubicación en provincias a la par de ver nuevas oportunidades.

ALEJANDRO MILLA

alejandro.milla@diariogestion.com.pe Casa Andina, con 45 hoteles en 33 destinos, pasó un retador 2023, lo que no ha frenado sus planes de expansión en nuevas ubicaciones en diversas ciudades del país.

Para los próximos años, anticipan un mejor panorama para el sector, por lo que acompañarán la demanda por medio de continuas expansiones en diversas zonas del país.

El CEO de la firma, Juan Stoessel, comentó que como parte de su estrategia de crecimiento, la cadena puso en funcionamiento su nuevo hotel Casa Andina Premium Golf Los Incas desde este mes, que será una pieza fundamental para alcanzar las metas propuestas de este año.

El nuevo establecimiento consta de 87 habitaciones. "Este lanzamiento permitirá ampliar nuestra cobertura en la capital, donde ya operamos en Miraflores y San Isidro; así como acceder a un nuevo per-

EL DATO

Resultados. De enero a mayo, registraron un crecimiento del 76% en sus ingresos a nivel nacional respecto al mismo periodo del 2023. Esta cifra se sustenta principalmente en el crecimiento de los huéspedes peruanos, que llegaron a 73,500, un alza del 35% respecto al año pasado.

fil de usuarios, entre turistas y clientes corporativos", indicó Stoessel.

Con respecto a nuevas ubi-

caciones en carpeta, el directivo señaló que desde su inicio de operaciones, su modelo de negocio se ha centrado en la expansión constante a nivel nacional.

"Este año estamos muy cerca a abrir una nueva ubicación en provincia y posteriormente seguiremos evaluando nuevas oportunidades. Reconocemos que el turismo es principalmente en el sur del país; sin embargo, también vemos nuevas oportunidades tras la ejecución de mega obras como el puerto de Chancay, así como la reactivación de proyectos mineros (para viajes corporativos)", indicó el ejecutivo.



Presencia. La cadena tiene 45 hoteles en cinco multiformatos.

La compañía distribuye sus 45 hoteles en 5 multiformatos: Casa Andina Premium, Casa Andina Select, Casa Andina Standard, franquicias y Centro by Casa Andina.

Al ser consultado por la introducción de nuevos formatos, Stoessel adelantó a **Ges**tión que si bien no alistan uno nuevo este año, sí se encuentran trabajando en innovaciones dentro de sus actuales productos.





"LA ÚNICA CALIFICADORA MULTILATINA"

COMUNICADO

Ponemos en conocimiento de la opinión pública que el señor **Wesley Alfonso Linares Zelada** fue retirado del cargo de Gerente General de **CLASIFICADORA DE RIESGO PACIFIC CREDIT RATING S.A.C.** desde el mes de febrero del presente año.

Consecuentemente, CLASIFICADORA DE RIESGO PACIFIC CREDIT RATING S.A.C. no tiene ningún tipo de vinculación con el mencionado, y no se hace responsable por las acciones que el señor Wesley Alfonso Linares Zelada pueda haber realizado desde entonces o llegara a realizar en nombre de la Compañía o sus directivos.

Lima, 26 de junio de 2024.

ENTREVISTA

Katerina Añaños

Gerente general corporativa de Industrias San Miguel -ISM Al año, su ritmo de lanzamientos es de 90 productos, cifra que quieren mantener. Su incursión en alimentos toma fuerza en los mercados internacionales.

"Estaremos destinando US\$ 200 millones para diversas inversiones hasta el 2026"

ALEJANDRO MILLA

alejandro.milla@diariogestion.com.pe

¿Cómo iniciaron el 2024?

El primer trimestre del año refleja crecimiento relevante en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado se ha visto impulsado nuevamente en gran medida por el fortalecimiento de las operaciones en Lima, así como por la estratégica expansión a nuevos territorios en el norte del país.

¿Qué perspectivas tienen para la segunda mitad del año?

Debido a las variaciones de temperaturas y un menor poder adquisitivo de las familias peruanas, el resto del año se presenta desafiante para el sector, lo cual nos motiva a generar diferentes estrategias para enfrentar esta coyuntura. Pese a ello, apuntamos a continuar con un crecimiento a doble dígito en el mercado local, superando el promedio del sector. Para los próximos años, aspiramos sostener este ritmo.

¿Cómo se compone sus ventas?

El canal tradicional (bodegas) representa el 80% del

mercado de bebidas. En ese sentido, estamos presentes en más de 150,000 puntos a nivel nacional y nuestro objetivo es superar la cifra de 200,000 puntos de venta al cierre del año. También reconocemos la oportunidad de ingresar con más fuerza en el canal moderno y Horeca.

Actualmente, ¿cuántas plantas tienen como compañía?

Contamos con seis plantas de producción; dos en Perú y el resto repartidas en Brasil, República Dominicana, Haití y Guatemala. Con nuestras plantas de producción local, ubicadas en Huauray Arequipa, abastecemos el mercado nacional y el chileno.

Anunciaron que buscan duplicar su negocio hacia el 2026, ¿qué inversiones tienen en carpeta para lograrlo?

Para poder llegar a nuestra meta de mediano plazo es necesario realizar inversiones y ampliaciones de nuestras capacidades a todo nivel. Para ello, como Grupo ISM, estaremos destinando alrededor de US\$ 200 millones para diversas inversiones (iniciativas) hasta el año 2026.

¿En qué se enfocará este capex?

Las inversiones están enfocadas en aumentar nuestras capacidades productivas, de almacenamiento, distribución, digitalización e infraestructura.

¿Cuándo iniciarán este proyecto?

Las inversiones se realizarán principalmente en los próximos meses y durante el 2025.

A la fecha, ¿qué proyectos han aplicado en sus operaciones?

El año pasado avanzamos en automatización, digitalización y el uso de inteligencia artificial, generando eficiencias en producción, cadena de suministros y otros procesos clave dentro de la compañía. Asimismo, repotenciamos nuestra área de TI, impulsado por la adopción de nuevas tecnologías y mejorando la ciberseguridad en el grupo.

Además, tras la aplicación de metodologías 5'S Kaizen, SMED y TPM. nuestras plantas de Arequipa y Huaura recibieron reconocimientos, así como en nuestras operaciones internacionales en Brasil, República Dominicana y Guatemala.

EXPANSIÓN EN MERCADOS

Estrategia de crecimiento

La ejecutiva destaca que vienen trabajando en consolidar su posiciones de liderazgo en diferentes categorías en los países en los que están presentes. "Las regiones con mejor desenvolvimiento y meiores crecimientos son Centroamérica y El Caribe", aseveró. Asimismo, Añaños afirmó que trabajan en posicionar todo su portafolio a nivel internacional, acelerando el crecimiento de market share de sus marcas regionales, innovando,

¿Cuáles elritmo de innovaciones que esperan alcanzar por año? Anualmente, lanzamos alrededor de 90 productos nue-

Anualmente, lanzamos alrededor de 90 productos nuevos como grupo, involucrando todas nuestras categorías. La meta es mantener este ritmo de lanzamientos anuales en el corto plazo. Ya tenemos preparado un pool de proyectos que entrarán al mercado en los próximos meses tanto en Perú, como en nuestras otras operaciones, pero solo podemos adelantar que nuestros planes están cen-

adaptando y comple-

tando portafolio en los

distintos países en los que están. "También nos

enfocaremos en mejorar

nuestras capacidades de

llegada a los puntos de

A la par, siempre están

viendo nuevas oportuni-

dades en el mercado in-

ternacional, para seguir creciendo. "De hecho, a

finales del 2023 ingre-

Guatemala. La llegada

de ISM fortalece la eco-

nomía local. Ingresamos

samos al mercado de

con nuestra gaseosa

Cool", comentó.

venta", explicó.

trados en las categorías de mayor crecimiento a nivel de América.

De ese ritmo de innovaciones por año, ¿qué porcentaje se mantiene en circulación?

Aproximadamente, el 70% de nuestros productos se mantienen en el mercado a los 18 meses de su lanzamiento. Este indicador se apalanca por nuestra estrategia basada en el estudio de nuevos sabores y el lanzamiento de nuevos formatos, lo que nos permite capitalizar nuevas ocasiones de consumo y adaptarnos a las necesidades específicas de cada mercado.

¿Qué planes pueden confirmar para este año?

Estamos relanzando nuestra marca de cereales Deli Kranch, con una propuesta de valor repotenciada para el mercado peruano. Co-creamos nuestros nuevos empaques, buscando una alternativa que destaca en el punto de venta.

¿Tienen interés de seguir explorando en nuevas categorías fuera de bebidas?

Seguimos evaluando alternativas sinérgicas que puedan completar nuestro portafolio, dependiendo de los países en los que estamos. Por ejemplo, en República Dominicana lanzamos las marcas de galletas Dolchis y snacks Krujis; mientras que, en Brasil, ingresamos a la categoría de lácteos, con nuestra leche en polvo Gostolac.

Compraron marcas arequipeñas hace unos años, ¿el modelo de adquisición será parte de su estrategia de expansión?

Hace unos años adquirimos las marcas de gaseosas Energinay Black, las cuales han impulsado nuestro crecimiento en el sur del país. Actualmente, estamos abiertos a nuevas oportunidades que nos ayuden a consolidar nuestra presencia como ISM a nivel internacional. Esto dependerá en la medida del avance de nuestros objetivos (financieros) de mediano plazo.





Destino. Añaños Alcázar indica que las inversiones están enfocadas en aumentar sus capacidades productivas, entre otras.



10 NEGOCIOS Miércoles 26 de junio del 2024 GESTIÓN

PROYECCIONES AL CIERRE DEL AÑO

LG espera crecimiento a doble dígito en el rubro cocinas, pese a caída del mercado

Una de las estrategias que la marca impulsa son los productos de menor ticket. La salida de Bosch del mercado los motiva a tomar el terreno que la firma alemana dejó.

AARON RAMOS

aramos@diariogestion.com.pe

En lo que va del año, el mercado de cocinas no presenta un resultado auspicioso, tras registrar una caída de 20% en ventas a nivel de mercado entre enero y mayo . Y al cierre del año, la perspectiva es que descienda 15% frente a 2023.

Pese a ello, LG Perú direcciona su estrategia para revertir ese resultado y, por el contrario, busca crecer 10% al término de este 2024.

Así, con la salida de la compañía Bosch, LG Perú quiere captar el terreno que la alemana dejó. El director de ventas de la marca surcoreana, Fernando Novoa, indicó que en el segmento cocinas, tienen a la fecha un market-



Mercado. Novoa dice que la marca mantiene atributos en sus productos pese a la variación de precios.

share de 3% ante la elevada penetración, que si bien es una cifra pequeña frente a otras categorías como lavadoras y refrigeradoras, eso no significa que hayan relajado sus esfuerzos para apostar por innovaciones. "Como marca, un factor que nos ha caído de sorpresa para nuestro beneficio fue la salida de Bosch del mercado peruano en febrero. Tenemos la oportunidad de tomar parte de ese mercado que han dejado y, alineado con el mix de productos que ya habíamos traído, desarrollar un poco mejor la categoría, por eso estamos trayendo productos de precios más accesibles", comentó.

En esa línea, han ampliado su oferta con tres modelos más accesibles en precios, que oscilan entre los S/1,500 y S/2,000 (ticket promedio) para capturar a un consumidor más amplio.

Como estrategia para aumentar sus ventas, mantendrán atributos como control de inteligencia artificial, sin variación en los precios.

Lavadoras con avance

En cuanto al mercado de lavadoras, en el primer cuatrimestre se registra una caída de 5% comparado con el mismo periodo del 2023.

LAS CLAVES

Resultado. Fernando Novoa proyecta que todos los productos de línea blanca, en su conjunto, alcanzarán un crecimiento de entre 5% y 6% comparado con el 2023, impulsado por el segmento de lavadoras.

Sin impacto. En un contexto de retiros de los fondos privados de pensiones, la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) y la gratificación de julio, que reflejarán una mayor liquidez para el consumo, no tendrán un impacto significativo para los electrodomésticos de línea blanca.

Sin embargo, Novoa proyectó que a partir de este mes se vislumbrará una recuperación y que al cierre del año, el mercado crecerá a doble dígito (11%). Ala fecha, la firma surcoreana lidera el share con un 49% de este producto en Perú.

"En el segmento de lavadoras, LG ha apostado por modelos con capacidad de lavado más grande, pero con un diseño más compacto, para que se adapte a las tendencias de construcción de viviendas modernas", destacó Novoa.



SERVICIOS DE TI

Moventi ingresará este año a España y se fortalecerá en EE.UU.

Moventi, empresa peruana especializada en servicios detecnología dela información (TI), prevé duplicar su facturación en el 2025. Al cierre del 2023, la firma alcanzó ventas por US\$4.5 millones y proyecta llegar a US\$5 millones este año como resultado de la creciente demanda por servicios de automatización con inteligencia artificial (IA).

Otro factor que impulsará su crecimiento es la alta demanda de servicios de outsourcing en TI. Conocida hasta el 2022 como Perú Apps, Moventi se prepara no solo para crecer, sino para ingresar a nuevos mercados.

Julio Ramón, CEO de Moventi, comentó a **Gestión** que ampliaron su campo, ya que hasta entonces se enfocaban en la creación de aplicaciones móviles para terceros, lo que representaba cerca del 70% de su facturación. El otro 25% de su facturación proviene del desarrollo de software y 15% corresponde a servicios de automatización con IA y cloud computing.

El ejecutivo destacó que proveen sus servicios a 55 empresas, de los cuales



Julio Ramón, CEO de Moventi.

80% están en Perú y 20% en el extranjero, específicamente Estados Unidos, aunque planea cambiar estos porcentajes en el mediano plazo para diversificar el riesgo geográfico.

En los próximos seis meses, Moventi tiene planes de ingresar al mercado español y fortalecer su presencia en Estados Unidos, donde la intermediación laboral es el principal requerimiento (outsourcing en TI).

"Existe una alta demanda de perfiles senior, especialmente por aquellos que dominen el idioma inglés, que pueden duplicar su salario", argumentó.

EN PLANTA DE JICAMARCA

Unicon interesada en nueva línea de producción

Unión de Concreteras (Unicon), empresa del Grupo Unacem, prevé implementar una nueva línea de producción de concreto premezclado en sus instalaciones de Jicamarca (Huarochirí, Lima).

Así, para el montaje y la puesta en marcha de esta iniciativa, la compañía planea realizar una inversión de S/420,000 a fin de cubrir la demanda actual de este producto.

En detalle, la línea de concreto premezclado en las instalaciones de Jicamarca tendrían una capacidad de producción de 300 metros cúbicos por día.

"La operación de la nueva línea de producción de con-



Se espera una capacidad de 300 metros cúbicos. creto premezclado, brindará concreto premezclado de alta durabilidad y calidad a la industria de construcción de la zona, para un crecimiento seguro y sostenible de las obras de infraestructura en general", indica Unicon.

Para concretar esta iniciativa, la firma presentó al Ministerio de la Producción (Produce) el informe técnico sustentatorio (ITS) del proyecto. Cabe precisar que a inicios del año, Unicon presentó un proyecto para instalar una planta en el distrito de San Antonio (Huarochirí, Lima). En diálogo con Gestión, Manzur Fegale, gerente general de la compañía, reveló recientemente que esta iniciativa respondía a la creciente demanda que se observa en la zona, lo cual los llevó a apostar por dicha iniciativa.

RADAR EMPRESARIAL

PERSPECTIVA ESTABLE

Fitch Ratings ratifica calificación de Cálidda

** En su último reporte sobre Cálidda, Fitch Ratings ratificó en BBB las calificaciones de incumplimiento de emisor (IDR) a largo plazo en moneda extranjera y local, además mantuvo la perspectiva a estable. La calificación de la compañía incorpora su posición en un monopolio natural como distribuidor exclusivo de gas natural (GN) para Lima y Callao.

De acuerdo con la califica-



La empresa está respaldada por un programa de tarifas reguladas.

dora, la estabilidad del flujo de caja de Cálidda está respaldada por un programa de tarifas reguladas diseñado para garantizar un retorno adecuado de la inversión, con la capacidad de traspasar completamente los costos fijos relacionados con el suministro y transporte de gas natural.

CAMBIO DE TIMÓN

Fernando Muñiz en América TV

**América TV (Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.) hizo oficial el nombramiento de su nuevo gerente general. Se trata de Fernando Muñiz Bethancourt, quien asumirá dicho cargo el próximo mes de agosto. De esa manera, se iniciará un ordenado proceso de transición con el actual gerente general, Pablo Massi. El anuncio fue notificado por Empresa Editora El Comercio en una comunicación a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

eValores (SMV). cargos directivos e Muñiz tiene más de 30 yTVAzteca.



Fernando Muñiz

años de experiencia en la industria de los medios de comunicación y ha ocupado cargos directivos en Televisa y TV Azteca.

DINAMISMO

Expectativas por reinicio de Expomoto

** Tras siete años de ausencia, se volverá a realizar la quinta Expomoto, del 12 al 14 de julio, en el Centro de Exposiciones Jockey Plaza. La fecha del evento fue elegida para aprovechar la mayor liquidez de la población con el pago de las gratificaciones y los retiros AFP, indicaron desde Asociación Automotriz del Perú (AAP). Se espera que este año se coloquen 224,000 unidades, menora las 228,000 mil del 2023.



De usuarios se encuentra satisfecho con su servicio de internet fijo.



MEJORAS EN PLANTA UBICADA EN LIMA

Compañía Nacional de Chocolates prepara inversión por S/ 16 mlls.

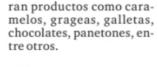
La Compañía Nacional de Chocolates de Perú (CNCH), dueña de marcas de golosinas como Winter's, Olé Olé, Chin Chin y otras líneas de alimentos como Granuts, busca ejecutar una serie de implementaciones tecnológicas en su planta de Lima.

En concreto, la empresa planea reemplazar e instalar equipos para la mejora de los procesos productivos y manejo eficiente de recursos, sin implicar un incremento de producción.

De acuerdo con el Informe Técnico Sustentatorio (ITS) presentado al Ministerio de la Producción (Produce), el proyecto demandaría una inversión de más de S/16 millones para completar 13 iniciativas presentadas.

La compañía remarcó que la propuesta no generará un incremento de su producción, que hoy asciende a 7,024 toneladas anuales de productos.

A la fecha, CNCH cuenta con ocho líneas que gene-



Mejores procesos

En el desglose del proyecto, CNCH busca llevar a cabo 13 iniciativas para mejorar los procesos productivos y la eficiencia energética. Entre dichas actividades destacan la automatización de empaques de panetones y la adquisición de la nueva envasadora TS200 para la sección de galletas. Además, se implementaría un sistema friocentralizado para optimizar el manejo de temperaturas en las instalaciones.

Otras modificaciones presentadas incluyen la instalación de una nueva divisora de panetones y la semiautomatización para la colocación de palitos en los Chocopaletón.

También se busca implementar paneles solares en el techo del CEDI (infraestructura) con el objetivo de reducir el consumo de energía de red.

Finalmente, se procedería con el reemplazo del tanque de seis toneladas de chocolates, consolidando la modernización y mejora de los procesos industriales.



Contáctanos <u>957 647 373</u>

sandra.meono@comercio.com.pe



A la fecha cuentan con ocho líneas.

LA CIFRA



meses es el periodo estimado de ejecución

La ciudadanía tiene plazo hasta el 2 dejulio para presentar sus comentarios y/o sugerencias de la iniciativa al Produce.

BAJO LA LUPA



GABRIELA SALAS

Asociada senior del Estudio Echecopar



La agenda laboral pendiente para la inclusión de la comunidad LGBTIQ+

Aún persisten prejuicios contra esta comunidad que alimentan situaciones de violencia y discriminación. Ante ellos, ¿ qué acciones se pueden implementar para cambiar este panorama, específicamente en el ámbito laboral?



Sepueden realizar entrenamientos sobre inclusión LGBTIQ+conel objetivo de que colaboradores y líderes comprendan mejorla experienciade las personas de la comunidad.

e acuerdo a un estudio de Ipsos realizado en el 2022, el 71% de los peruanos identifica a la comunidad LGBTIQ+ como uno de los colectivos que enfrenta mayor discriminación. Puede pensarse que esta cifra responde a simples percepciones de los participantes en el estudio, sin embargo, los siguientes datos evidencian que estamos ante una evaluación acertada por parte de los encuestados:

- El 46% de los encuestados refiere que las personas trans están confundidas.
- Solo el 36% de personas está dispuesta a contratar a una persona trans y sólo el 47% a una persona homo-
- El 19% cree que la homosexualidad es una enfermedad. Frente a esta situación donde persisten los prejuicios contra la comunidad LGBTIQ+ que alimentan situacio-

nes de violencia y discriminación, una pregunta válida es, ¿qué acciones se pueden implementar para cambiar este panorama, específicamente en el ámbito laboral?

El problema, sin duda, es complejo y requiere acciones a diferentes niveles. Sin embargo, consideramos que un paso fundamental para superar esta situación es la emisión de normas especializadas que atiendan a la especial situación de vulnerabilidad de la comunidad LGBTIO+ en el ámbito laboral. Algunos puntos que requieren atención prioritaria en esta materia son:

 Ley de Identidad de Género: pese a que existe un proyecto de ley con dictamen positivo en la comisión de la Mujer y la Familia del Congreso desde el 2021, aún no se discute de manera seria en el Pleno su promulgación. Ello pese a los elementos positivos que recoge este provecto, por lo menos en el ámbito laboral, entre los que están: (i) la obligación de los empleadores de utilizar el nombre social y (ii) la implementación de una bolsa laboral para la comunidad trans.

 Licencias de cuidado compatibles con familias diversas: Como se sabe, en el Perú existen diversas licencias de cuidados a las que pueden acceder los trabajadores. Sin embargo, las principales en materia de cuidado siguen siendo la licencia por maternidad y paternidad. Si bien estas licencias le son aplicables a los trabajadores, sin perjuicio de su orientación sexual, que sean madres o padres de un recién nacido, lo cierto es que son insuficientes para las familias homoparentales, donde las parejas que no mantienen un nexo biológico con los recién nacidos no pueden gozar de una licencia de cuidados. Si bien en la práctica existen alternativas que utilizan los miembros de las familias homoparentales para participar del cuidado de un recién nacido (como el goce de las vacaciones), lo cierto es que no contar con una licencia de cuidados que garanticen el ejercicio pleno de los derechos de las familias homoparentales es una clara afectación de derechos que debe ser corregida.

66

Un paso

fundamental

para superar

es la emisión

especializadas

que atiendan a la

especial situación

de vulnerabilidad

de la comunidad

la situación

de normas

LGBTIQ+ ".

En forma paralela a las acciones que deben ser adoptadas por el Estado, los empleadores también podemos implementar buenas prácticas que contribuyan a la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ en el trabajo más allá del "Rainbow Washing". La Guía para la Gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión LGBTI+ publicada por Pride Connection Chile trae algunas recomendaciones interesantes alrespecto:

Realizar entrenamientos so-

bre inclusión LGBTIQ+ con el objetivo de que colaboradores y líderes comprendan mejor la experiencia de las

personas de la comunidad en los ambientes laborales, para promover la empatía y evitar discriminaciones. Implementar beneficios para parejas del mismo géne-

ro que convivan. Esto implica ampliar el sistema de beneficios para que las parejas homosexuales estables puedan acceder, por ejemplo, a licencias de cuidado, seguros de salud o cobertura de seguros de vida.

- Contar con un proceso de reclutamiento y selección inclusivo que garantice que todas las personas tengan oportunidad de acceder a un determinado puesto de trabajo independientemente de su orientación sexual o identidad de género. Con este fin, las empresas pueden utilizar lenguaje inclusivo o neutral en las convocatorias. Asimismo, es importante que dentro del proceso de reclutamiento se informe a los potenciales candidatos sobre el compromiso de la empresa en materia de diversidad, equidad e inclusión.
- Beneficios para la comunidad trans. Dentro de estos beneficios podemos encontrar: cobertura médica para atenciones especializadas y propias de la transición de género, apoyo psicológico y asistencia judicial, por mencionar algunos ejemplos.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

© ECONOMÍA

ENTREVISTA

Sergio González

Ministro de la Producción El titular del sector señaló que tomarán en cuenta el "escenario favorable" para determinar las toneladas de captura para la segunda temporada.

Produce apostará por fijar mayor cuota de pesca de anchoveta



DPA. "En agosto entregaremos el Desembarcadero Pesquero Artesanal modernizado de Chancay, es una inversión de S/ 20 millones", indica el ministro.

ALESSANDRO AZURÍN

alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

¿Cuáles son los resultados de la primera temporada de anchoveta en la zona norte-centro? Tuvimos una decisión oportuna como autorizar la extracción del recurso el 16 de abril, aprovechando las condiciones climáticas favora-

¿Se llegó al 100% de captura de la cuota?

bles y una biomasa saludable

de 10 millones de toneladas.

Ha sido la segunda más alta de la última década, detrás de lo registrado en la primera temporada de pesca de anchoveta en el 2018. En total van 2'430,589 toneladas capturadas, equivale al 98.21% de la cuota. Es raro llegar a un porcentaje parecido.

¿Cómo explica esos resultados más allá de mejores condiciones climáticas?

Parte de ello se logró porque hemos realizado un acompañamiento constante a las embarcaciones industriales. En añospasados había problemas, como una mayor presencia de juveniles, y se paralizaba la temporada. Ahora, esose evitó con reuniones constantes.

Se oficializó la apertura de la segunda temporada de pesca de anchoveta, pero en el sur, con una cuota bastante menor a la zona norte-centro, ¿hay alguna estrategia específica para esta parte del litoral?

La zona fuerte siempre será desde el norte hasta Ica. Es la que mueve la actividad pesquera. La que siempre ha generado aportes relevantes a la productividad nacional es la primera temporada de la zona norte-centro.

Antes se sugería que para potenciar la pesca en la zona sur podría evaluarse que los industriales pesquen más cerca del litoral, ya que el zócalo continental es distinto al nortecentro.

No son zonas comparables, el litoral es variado, más aún si ves que la cuota para la segunda temporada de pesca en el sur es de 251 mil toneladas. En la primera de la zona norte-centro fueron 2.5 millones. Es cierto que también es importante el sur, pero apostamos también por una segunda temporada de pesca exitosa en el norte-centro.

¿Ya tienen algún estimado sobre cuál sería la cuota para esa segunda temporada?

Proyectamos tener una cuota de al menos 1.7 millones de toneladas, sujeto a que la biomasa se mantenga saludable.

¿La Niña influye?

Por ahora es mesurado, pero nos proyecta un crecimiento favorable. Las cuotas se determinan en base a informes del Imarpe que te da varios escenarios: favorable, neutro v desfavorable. Este año hemos tomado el favorable, al máximo porque la biomasa de anchoveta está saludable. En el 2023, obviamente no fue así por todos los golpes que hubo al sector, pero esa fórmula no se tomaba antes igualmente. Se quedaban en el escenario neutro.

¿Cuándo se autorizaría la captura? ¿Con ese estimado ya se

MEDIDA

Contra la pesca ilegal

El ministro de la Producción, Sergio González, reiteró lo que Gestión ya había informado previamente: su sector buscará que Perú sea más severo respecto al combate de la pesca ilegal en nuestro litoral marítimo.

"El primer punto será la emisión de una norma. Vía un Decreto Supremo para evitar vacíos normativos. Cualquier embarcación extranjera que quiera ingresar al Perú deberá tener su dispositivo satelital, sea el motivo que fuera", indica.

tienen proyecciones anuales para el sector?

Será durante el cuarto trimestre del año. A partir de agosto las embarcaciones del Imarpe saldrán a evaluar el recurso.

Tomando en cuenta el estimado de cuota para la segunda temporada y lo capturado en la primera, esperamos una captura total de más de 4 millones de anchovetas. Aparte también la generación de 46 mil empleos directos e indirectos.

Con ello se alcanzarían todas las proyecciones de crecimiento que se han dado. Será un paso importante hacia la reactivación económica.

El BCR ha elevado su estimado de crecimiento para la pesca de 10.5% a 20.2% en su último reporte de inflación, ¿a eso se refiere con "proyecciones dadas"?

Claro, sobre todo hay buenas perspectivas en procesamiento primario. Lo dijo el mismo BCR y el INEI igualmente: en abril creció en 158% el desembarque de anchoveta en comparación al 2023, especialmente para harina de pescado.

¿Hay una proyección ya también para la harina de pescado? Esperamos que las exportaciones de harina y aceite de pescado asciendan este año a US\$ 2,434 millones, sería 110% más respecto a lo que se tuvo en el 2023. Mantenemos también nuestra meta que las exportaciones pesqueras representen el 8% de los envíos totales.

Al cierre de la primera temporada de anchoveta, ya generaron US\$ 1,311 millones. Veremos en la segunda.

La Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) insiste en que se revisen las tallas mínimas de las especies juveniles, ¿hay base técnica para discutirlo?

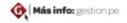
Esperamos los estudios que emita el Imarpe. No sería oportuno pronunciarse sin ello. Lo objetivo por ahora es que, en la primera temporada, el reporte de descarga de anchoveta indica que la moda (promedio) del recurso fue de 12.5 centímetros. Eso se ha identificado.

En las reuniones que ha tenido con ellos, ¿se discute el tema?

Se ponen en la mesa, pero se respetan las decisiones científicas. Cuando el Imarpe emita un pronunciamiento del tema, lo aplicaremos como una política. Pero sin eso, mal haríamos en adelantarnos.

La SNP insiste también en que se autorice la pesca industrial en la Reserva Nacional de Paracas, ¿qué opina Produce al respecto?

Somos respetuosos de la ley y la independencia de cada fuero. Es un asunto judicializado.



14 ECONOMÍA Miércoles 26 de junio del 2024 GESTIÓN

ENTE EMISOR ADVIERTE QUE MEDIDA ATENTARÍA CONTRA SU AUTONOMÍA

Congreso busca que el BCR compre oro para impulsar la formalización minera

El gerente central de Estudios Económicos del BCR, Adrián Armas, señaló que no sería viable el proyecto de ley que plantea el Parlamento para la compra del oro en el mercado interno.

GUADALUPE GAMBOA

norma.gamboa@diariogestion.com.pe

Un proyecto de ley del Congreso busca que el Banco Central de Reserva (BCR) compre oro del mercado interno, teniendo como objetivo la adquisión del mineral para que promueva la formalización de la minería.

Si bien la medida plantea fortalecer las reservas internacionales del país, el BCR advierte que la iniciativa legislativa choca con ley orgánica de la entidad monetaria.

El gerente central de Estudios Económicos del BCR, Adrián Armas, explicó ante la Comisión Especial Multipartidaria Capital Perú, que el marco legal que tiene la entidad contempla autonomía para hacer operaciones monetarias y la compra del oro implica contar con recursos para haceresa adquisición, lo cual no podría hacerlo un banco central porque tendría que realizar una inyección de liquidez.

"En el momento en el que el BCR está obligado, por una disposición, a comprar oro, significa que la entidad imprime dinero y se expande la emisión primaria. En ese momento estamos rompiendo el principio que tiene desde los años 90's, cuando se estableción que el banco central tiene plena autonomía para el control de liquidez", sostuvo el representante.



Comercio. La exportación de oro informal del Perú en los últimos nueve años llegó a 2.4 millones de onzas.

EN CORTO

Provecto

Reservas. Diego Macera, director del IPE, indica que la propuesta del Congreso para el BCR no es una buena idea, pues afecta el buen manejo de las reservas internacionales, que son el respaldo de nuestra moneda. "El BCR no está en

> hacer el banco central con esroyecto 06035 tas reservas.

Según el proyecto 06035
-2023-CR, planteado por el congresista Jorge Luis Flores Ancachi, se propone que el BCR realice la adquisición de oro a personas individuales y jurídicas, públicas y privadas legalmente establecidas, pagandoen moneda nacional, tomando como base la cotización internacional del mineral.

Además, se establece cómo se haría la contratación de servicios para la compra del oro y su refinación, así como las operaciones que podría Teniendo en cuenta que parte del objetivo de la medida es fomentar la formalización minera debido al aumento de la informalidad, que ha duplicado su exportación de oro informal en los últimos nueve años a 2.4 millones de onzas, Adrián Armas indicó que esta función no puede recaer en el BCR, y se le puede dar a una entidad pública.

el negocio de compra de oro ni

un despropósito forzarlo. Para

eso hay otras entidades si se

quisiera, no el banco central.

El BCR más bien tiene que ser

libre de optimizar su portafolio

de inversiones según criterios

financieros", dijo a Gestión.

la formalización minera; sería

"Puede ser el Ministerio de Energía y Minas (Minem), en el pasado era el banco minero, el más cercano a ello sería el Banco de la Nación. Se requiere el expertise de alguien que haga la operación y un capital de trabajo para poder implementarlo. El capital de trabajo tendría que venir con fondos públicos", señaló.

Compradeoro

Otro punto de la propuesta establece que una vez aprobada la ley, el BCR tendría que mantener un mínimo de 25 toneladas de reservas de oro de las Reservas Internacionales semestralmente. Pero, durante su conversación con los legisladores, el representante del BCR mencionó que un país que produce oro requiere menos de este mineral en sus reservas, por lo que "nosotros tendríamos que tener poco oro como stock".

Cabe mencionar que, según datos del Minem, el oro es el segundo mineral que más produce el Perú. El último Boletín Estadístico Minero indica que de enero a abril la producción creció más de 19%, sumando 35.4 millones de toneladas métricas de contenido fino.

Entanto, alcierre del 2023, según la Memoria del BCR, solo el 4% del portafolio de inversiones de las reservas internacionales se encontraba en otro, mientras que un 13% eran depósitos en bancos del exterior de primer orden y un 83% correspondía a inversiones en valores líquidos de alta calidad crediticia.

De acuerdo con el IPE, el Perú es el país latinoamericano que exporta más valor de oro ilegal. El 44% del oro que el Perú exporta es ilegal y su valor alcanzó los US\$4,833 millones en 2023.



UNO DE ELLOS ES LA DOBLE TRIBUTACIÓN



Visita. La presidenta Boluarte estará en ese país esta semana.

Hay cuatro temas clave que deben revisarse en viaje de presidenta a China

Las miradas del Perú están en la visita de la presidenta Dina Boluarte a China esta semana. El Poder Ejecutivo tiene la misión de fortalecer las relaciones bilaterales y explorar nuevas oportunidades de inversión y cooperación tecnológica.

Según información del Banco Central de Reserva (BCR), trascrecer 5.2% en el 2023, China crecería 5% este año, cifra que se ajustó desde 4.6%. Para el 2025, la expectativa es de 4.4%.

Para Mercedes Araoz, exministra de Economía y Finanzas, este viaje puede facilitar la entrada de proyectos mineros y atraer inversiones chinas en infraestructura y sistemas de saneamiento.

"El intercambio tecnológico es un enfoque clave en esta visita, con la posibilidad de desarrollar proyectos como el corredor sur para la zona minera y otras obras de infraestructura. Más allá de lo que se pueda pedir en relación al tren bioceánico", explicó.

Sin embargo, es esencial mantener un balance comercialy no depender exclusivamente de China, apuntó.

Para Rafael Zacnich, gerente de estudios económicos de ComexPerú, se suman otros tres temas pendientes que se debenrevisar en el marco de la visita a China.

EL DATO

Envíos. Perú exportó a abril USS 20,808 millones, un incremento de solo 0.9% en ese periodo. De este total, US\$ 7,218 millones corresponden a los envíos hacia China, según información del Mincetur. Del total enviado al país asiático, el grueso es cobre, le sigue hierro, harina de pescado, concentrado de plata y pota.

Uno es la doble tributación. El año pasado se iniciaron las negociaciones para establecer un convenio con China que elimine o aminore el pago de impuestos tanto en el país de origen como en el que invierten. El ministro de economía, José Arista mencionó que la firma de este convenio tendría que darse a fin de año.

El otro punto que resalta Zacnich es la optimización del TLC. Esta negociación abarca el intercambio de información aduanera y propiedad intelectual, nuevos protocolos sanitarios y fitosanitarios que podrán dinamizar el comercio entre ambos países.

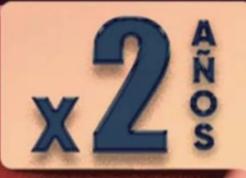
Un tercer punto está vinculado a Chancay. Si bien el puerto se inaugurará en noviembre de este año, "queda pendiente la construcción de las vías complementarias, cuya adjudicación están pendientes". AVISO 15

Extendimos hasta el 26 de junio

GESTIÓN Doble Sale

Plan Digital Anual

S/ al mes
Pago único de S/140



Suscribete aqui



Empresa Editora El Comercio S.A. - RUC: 20143229816

5 ECONOMÍA Miércoles 26 de junio del 2024 GESTIÓN

TERMINAL PORTUARIO ESTÁ EN MANOS DE ENAPU

Gobierno ahora apunta a atraer inversión privada a puerto de Ilo

Además, ProInversión señala que hay inversionistas interesados en el proyecto del puerto de Chimbote y da a conocer la fecha en que esperan adjudicarlo.

ELÍAS GARCÍA

elias.garcia@diariogestion.com.pe

Si bien la entrada en operación del megapuerto de Chancay en noviembre, y la ampliación en marcha del puerto del Callao, pareciera dejar poco espacio para nuevas iniciativas portuarias en el nortecentro del litoral, existe interés privado en desarrollar nueva infraestructura de ese tipo en la zona.

Luis del Carpio Castro, director de la Dirección Especial de Proyectos de ProInversión, informó que van a "lanzar" (convocar) al sector privado para el puerto de Ilo, a través de un evento público, y en el cual se abrirá la posibilidad de que los interesados puedan presentar propuestas bajo el esquema de una iniciativa privada (para operar ese terminal). Así lo indicó durante su participación en el VIII Foro Logístico que organizó Adex recientemente.

El puerto de Ilo, ubicado en la zona oeste de la región Moquegua, es hoy el único terminal portuario administrado por la Empresa Nacional de Puertos (Enapu) en el litoral peruano y tiene una capacidad de atención para un millón de toneladas.

Ese terminal opera desde mayo de 1970, en que inició sus actividades, en un área de 81,445 metros cuadrados, yes



Puerto de Ilo. Infraestructura opera desde 1970.

OTROSÍ DIGO

Carga en el sur

Conudfi. Christian Calderón, director del Conudfi, indicó que es necesario dar oportunidad al sector privado para presentar más proyectos portuarios, por ejemplo, en la zona sur. Tal necesidad se sustenta, según explicó, en que hoy existe carga por un valor de cerca de US\$9,000 millones que se genera en el sur del Perú, pero que no sale por sus terminales (llo o Matarani), sino por puertos chilenos o se transportan hasta el Callao para su embarque.

parte del corredor bioceánico (IIRSA Sur). Hasta hace algunos años, se pensaba que sería destino del proyectado ferrocarril bioceánico, que conectaría con Bolivia y Brasil.

Puerto de Chimbote

en el caso del proyecto del Terminal Portuario Internacional de Chimbote, que es una iniciativa privada autofinanciada, hay un cronograma previsto para su adjudicación.

En línea con lo que adelantó Gestión, Del Carpio indicó que se espera la publicación de la declaratoria de interés para el tercer trimestre del año, dando a entender que esto se concretaría en septiembre.

"Pensábamos que no había espacio para (el proyecto del puerto) en Chimbote, teniendo al puerto de Chancay tan cerca, así como (al puerto concesionado de) Salaverry, (en La Libertad)", reconoció, y refirió que existen dos inversionistas de primer nivel detrás de esa propuesta en Chimbote, ubicado en Áncash.

Adjudicación directa

En la presentación, mostró un cronograma según el cual (de no haber más interesados), se prevé que la adjudicación directa de ese proyecto portuario (a los proponentes actuales) se daría para el cuarto trimestre del año. De haber terceros interesados, la adjudicación bajo un escenario de concurso sería el segundo trimestre del 2025.

El proyecto del terminal internacional de Chimbote, que se encuentra en fase de formulación y tendría influencia directa en los departamentos de Áncash y La Libertad, tendría una inversión estimada de US\$283 millones.



NUEVOS CRITERIOS



Postura. Expertos cuestionan estas decisiones.

Gerentes podrían ser responsables en casos contra el consumidor

En los últimos meses, se ha observado una tendencia creciente por parte de la Sala Especializada en Protección al Consumidor del Indecopi de imputar la responsabilidad solidaria a gerentes generales y otros representantes de empresas proveedoras denunciadas por consumidores, alertan expertos.

Gestión informó recientemente que el Indecopi modificó los criterios bajo los cuales se evalúa la responsabilidad del gerente general en casos de infracciones relacionadas con la protección al consumidor en empresas inmobiliarias. Pero, tras un mayor análisis de diferentes abogados, esto iría más allá del sector inmobiliario.

De acuerdo con el estudio Garrigues, en una revisión de resoluciones del Indecopi en el último año, se emitieron más de 20 pronunciamientos siguiendo el reciente criterio jurisprudencial, incorporándose como responsables solidarios de las empresas sancionadas al menos a 30 diversos representantes, donde la gran mayoría fueron gerentes generales.

El artículo 111 del Código de Protección y Defensa del Consumidor indica que, de forma excepcional y atendiendo a la gravedad y naturaleza de la infracción, las personas en posiciones de dirección, administración o representación de una empresa

EN CORTO

Restricción. Verónica Vergaray, directora del área de Propiedad Intelectual, Protección al Consumidor y Libre Competencia de PPU, enfatiza que el actual criterio del Indecopi restringe la capacidad probatoria de los gerentes generales para demostrar su falta de participación con dolo o culpa inexcusable.

proveedora pueden ser consideradas responsables solidarios junto con la empresa sancionada. Esta responsabilidad aplica cuando se demuestra que han participado en el planeamiento, realización o ejecución de la infracción con dolo o culpa inexcusable.

El nuevo criterio adoptado por el Indecopi amplía la interpretación del artículo 111 para incluir a los gerentes generales como responsables solidarios, incluso en situaciones donde no se prueba su participación directa en la infracción.

Alex Soza, socio del Estudio Muñiz afirmó que ahora, la responsabilidad puede derivarse simplemente del hecho de ostentar el cargo, bajo la premisa de que las decisiones comerciales de mayor envergadura, incluyendo las cláusulas abusivas en los términos y condiciones (TyC), están dentro de su esfera de control.

INCENTIVOS

Adex pide avanzar en agenda para textil y confecciones

La cadena textil-confecciones cerraría este año con un alza de 7%, con todo el impacto socio económico que ello supone. Sin embargo, para garantizar su total recuperación, se debe avanzar en la agenda pendiente, manifestó el vicepresidente de Adex, César Tello.

Explicó, durante la inauguración de la vigésima edición del Foro Textil Exportador, que se espera la reglamentación de la Ley N° 31969 y la aprobación en el congreso de la iniciativa sobre las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP).

Adex señala que los integrantes de la cadena textilconfecciones confían que el Ejecutivo reglamente la Ley N° 31969 promulgada a fines del año pasado. Como contó **Gestión** en enero, esta ley establece tres incentivos tributarios para los próximos cinco años en el sector textil-confecciones.

Con esa perspectiva, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) espera que las exportaciones textiles se dupliquen hacia el 2028.

El otro pendiente es el impulso de las ZEEP. Esperan que el Congreso pueda votar el proyecto en el pleno.



Reglamento. Esperan se reglamente ley que les daincentivos.

† FINANZAS

ADVIERTE EL BCR

Pensión de afiliados de AFP que retiren sus fondos caerá a la mitad

Banco Central enfatiza las severas dificultades que tendrían afiliados que agoten sus fondos de pensiones en la edad media y avanzada de su vida laboral. Para uno de 40 años, pensión bajaría en 48%.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO

zulema ramirez @diariogestion.compe Desde el inicio de la crisis sanitaria, se han efectuado diversos programas de retiro anticipado de fondos previsionales que han reducido significativamente los ahorros en el Sistema Privado de Pensiones (SPP).

Así lo advierte el Banco Central de Reserva (BCR), que menciona que tales liberaciones implican un factor de riesgo para la estabilidad financiera.

Sin embargo, el principal efecto negativo de los retiros de fondos sobre los afiliados es el incremento sustancial en el riesgo –para los afiliados— de caer en situación de pobreza en la etapa de jubilación, teniendo en cuenta la abrupta disminución en la pensión esperada a causa de los retiros masivos de ahorros previsionales, precisa.

Así, la autoridad monetaria estima que un afiliado promedio de 40 años que, con los retiros –incluido el séptimo–, agotó sus fondos de AFP verá una reducción del 48% en la pensión que recibiría al jubilarse, es decir, caería a la

Alguien de 35 años también sufriría un descenso de 44% en su pensión al cumplir los 65 años.



Mayores de 40 años que empiezan a construir su fondo pueden aspirar a pensión de solo S/300.

Reducción en la pensión esperada para los afiliados luego de los procesos de retiro



FUENTE: SBS.

Edadmedia

Estos resultados muestran las severas dificultades que tendrían los afiliados que agoten sus fondos de pensiones en la edad media y avanzada de su vida laboral, alerta el ente emisor.

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) estima que, en el séptimo retiro de fondos de AFP, el mayor monto (S/10,753 millones) corresponderá a 1.7 millones de afiliados que tienen entre 40 y 49 años.

La creación de un fondo para la jubilación requiere de aportes constantes e inversiones que calcen con la vida laboral del afiliado, dijo a **Gestión** Claudia Sícoli, docente de Economía de la UPC.

El problema con los continuos retiros es que reducen el impacto de rentabilidad que tendría una cartera de AFP –que es de largo plazo–, y dejan menos tiempo para intentar recuperarla, añadió.

EN CORTO

Sistema de pensiones se convierte en depósito a plazo

Ahorro. Claudia Sícoli afirmó que el sistema de pensiones se ha convertido en el equivalente a un depósito a plazo que se libera después de un periodo corto para que la gente disponga de lo que ahorró. "La idea es que uno empiece de cero cuando es joven y tras 40 años de trabajo debería tener una inversión rentable; pero con esta dinámica de sacar y poner dinero cada año, se elimina la potencial rentabilidad que debería ofrecer un fondo en el largo plazo", expresó.

Afiliados mayores de 40 o 50 años que están empezando a construir su fondo desde cero a esa edad, pueden aspirar a pensiones de S/300 que no le garantizan ninguna calidad de vida en su vejez, manifestó.

"Con este tipo de permisos del Congreso se está generando pobreza para dentro de unos 10 o 15 años, donde posiblemente veamos adultos mayores que no tengan de dónde sacar dinero y solo

les quedará buscar que sus hijos, familia o eventualmente el Gobierno se encargue de ellos", enfatizó la especialista.

Algo similar argumenta el BCR, al indicar que en el corto plazo los retiros ayudan a suavizar la senda de consumo de los hogares, pero a largo plazo reducen la cobertura del sistema previsional y ponen en mayor riesgo de pobreza a los futuros jubilados.

CIFRAS

9

De cada 10 afiliados quedaría con su cuenta de AFP sin ningún sol, a causa del séptimo retiro de fondos, según la SBS.

2.3

Millones de afiliados de AFP tienen cerca de 40 años.

¿Se puede recomponer el fondo?

El catedrático de Finanzas de Esan, Arturo García, sostiene que si bien un gran número de trabajadores estaría dejando en cero sus cuentas individuales con el séptimo retiro, no significa que se quedarán vacías pues quienes conservan su puesto laboral en planilla volverán a aportar obligatoriamente.

No obstante, recomponer un fondo que ha sufrido siete retiros será muy difícil y, por tanto, también lo será recuperar la pensión que pudo alcanzar el afiliado de no haber optado, de forma anticipada, por disponer de sus ahorros previsionales, consideró.

"Antes de los retiros, la pensión podía llegar a valer el 75% del salario con el que se jubilaba el aportante; ahora, incluso previo al retiro en desarrollo, apenas se proyectaba un 30%", agregó.



CAMBIOS EN LA LEY



Costo. Ejecutivo debió calcular a más largo plazo, dijo Macera.

"No hubo un buen cálculo de la reforma de pensiones"

La reforma del sistema de pensiones ocasionará un impacto en la caja fiscal que aún es incierto. Para Diego Macera, director del Banco Central de Reserva (BCR), el Ejecutivo debió elaborar una proyección más prolongada.

"Esdifícil determinar hoy cuánto va a ser el costo de la reforma de pensiones. No ha habido un buen cálculo actuarial por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). La verdad, se necesitaba un cálculo con un plazo más largo que incluya todos los canales de impacto fiscal que puede tener esta norma", sostuvo Macera.

El MÉF realizó la estimación hasta el 2040. Ese año, el costo sería de S/ 13,517 millones (6.5% del PBI).

"Si el Ejecutivo planteara una observación sobre la ley del sistema de pensiones, sería una ocasión ideal para tratar de plantear también una estimación actuarial bastante mejor", señaló el director del banco central.

"Es importantísimo tener un buen cálculo de 20, 30 o 40 años", añadió en el Perú Finance & Economics Forum 2024, organizado por la Universidad Científica del Sur.

A FALTA DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Unas 42 empresas de leasing se expanden a nichos no atendidos por la banca

Empresas especializadas de arrendamiento financiero aumentan operaciones de leasing de vehículos menores de transporte, equipos informáticos y de medicina estética.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO

zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

El mercado de leasing o arrendamiento financiero ha sido uno de los más perjudicados por la falta de nuevos proyectos de inversión en los últimos años. Sin embargo, algunas empresas especializadas en estas operaciones están buscando alternativas de crecimiento en nuevos nichos de negocio.

Hay cambios importantes en la oferta de arrendamiento financiero que le otorgan cierto dinamismo al mercado, comentó a **Gestión** José Antonio Aguirre, managing director de The Alta Group.

Hay 42 empresas de leasing, no comprendidas en la ley de bancos pero registradas en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), que si bien no van a realizar grandes operaciones de financiamiento, apuntan a nichos no atendidos por el sistema bancario, indicó.



Contratos. Con arrendamiento financiero se adquiere equipo médico.

"Vemos contratos para financiar taxis, motos de delivery, equipos informáticos y equipos médicos especialmente los utilizados en intervenciones estéticas", enumeró. Con los nuevos actores, estos segmentos sin atender están encontrando un 'match', detalló

Según Aguirre, estas firmas de arrendamiento financiero gestionan un saldo de US\$ 150 millones, aproximadamente.

Bancos

No obstante, el grueso lo tienen los 10 bancos y las dos financieras especializadas que ofrecen este producto crediticio dentro del sistema financiero.

A abril, el mercado de arrendamiento financiero en el sistema bancario registró un total de 17,188 contratos por S/ 14,400 millones, según datos de la SBS. Dicho monto fue ligeramente inferior a los S/ 14,482 millones reportados en el mismo periodo del 2023, pero 18% menor que los S/ 17,700 millones a abril del 2019.

El leasing es una modalidad de crédito para la adquisición de activos fijos que promueve la inversión privada mediante beneficios financieros y tributarios para las empresas que lo utilicen.

Por tanto, Aguirre sostiene que proyectos como el puerto de Chancay o el de Marcona generan una gran expectativa también para el negocio de arrendamiento financiero, así como algunas inversiones significativas en minería.

Además, enfatizó la reducción de la morosidad del leasing a 2.74% en el 2023, tras alcanzar el 4.74% el año previo.

OPINIÓN LUIS RAMOS OSORIO Executive Director Head of Equity Strategy LarrainVial Research

Involucramiento retail y desarrollo del mercado de capitales

n los últimos días muchose ha hablado del mayor involucramiento de los inversionistas retailen la bolsa local. El caso de las acciones de Inversiones Portuarias Chancay (IPCH) ha captado los reflectores de la prensa local e internacional y considero que es un claro ejemplo de las oportunidades y desafíos que trae consigo esta tendencia.

Por un lado, más allá del alza en el precio de la acción, queda demostrado que el segmento retailes capaz de sostener volúmenes negociados relativamente atractivos. En efecto, las acciones de IPCH hoy negocian en promedio cerca de US\$850milaldíayseubica dentro de las diez primeras posiciones de acciones con mayor volumen negociado en la plaza local. Esta situación representa una oportunidad en un mercado que ha visto erosionada su liquidez por el lado institucional, explicado tanto por el éxodo de inversionistas extranjeros como por la sobreexposición a renta variable local de los fondos de pensiones tras la seguidilla de retiros. No olvidar que la menor liquidez de la bolsa local ha afectado las valorizaciones de muchas compa-



ñías, impidiendo demostrar correctamente sus fundamentos.

Por otro lado, este caso revela también un gran desafío: la necesidad de robustecer la educación financiera, responsabilidad que involucra a todos los actores del ecosistema del mercado de capitales local. En primer lugar, existe una oportunidad para las compañías de mejorar su relación con los inversionistas con miras a reducir las asimetrías de información y visibilizar adecuadamente su valor. En segundo lugar, no podemos estarajenos a la necesidad de robustecer la formación financiera de la población para permitir que los nuevos inversionistas puedan tomar decisiones fundamentadas y no sean aves de paso en el mercado bursátil sino vean a la bolsa como un mecanismo de ahorro de largo plazo. En tercer lugar, se requiere que los intermediarios, vía sus equipos de research, acompañen (aún más) el proceso de inversión proveyendo análisis profesionales e independientes.

En suma, los actores del mercado tenemos la responsabilidad de aprovechar esta nueva tendencia y propulsar su desarrollo. Un mercado de capitales solido permite canalizar eficazmente el ahorro hacia inversiones productivas, soportando con ello el crecimiento de la economía. Tenemos el potencial de hacerlo, solo falta poner manos ala obra.

ESTE JUEVES 27 de junio

The Economist

Lea el análisis todos los martes y jueves

Milei, el peso y el dólar

Experimentos radicales en el manejo de la política monetaria podrían ser desastrosos para el Gobierno de Argentina.



Contenido exclusivo para la edición impresa



OBOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 25 de junio del 2024

	Ante (S/	rior	COTIZACIÓN Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls.S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls.US\$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. USS)	Última	En el mes	la acción En el trim.	Ene año
BANCOS Y FINANCIERA	S																			
Banco Continental		370	1.370	1.350	1.37	0.00	0.15	0.37	111918	67.0	98.36	2937.28	8.37	6.45	0.95	465.79		-5.52	-12.38	-6.9
Banco de Credito	C1 3.2	200	3.200	3.200	3.20	0.00	0.10	0.24	29895	46.0	94.26	10924.78		9.00	1.94	1241.41	-3.03	0.31	-0.62	14.2
DIVERSAS																				
▲ Grupo BVL		700	2.710	2.710	2.71	0.37	0.01	0.02	3007	3.0	13.11	129.86	3.02	21.65	2.99	6.36	-1.09		0.01	-0.0
A Ferreycorp		770	2.780	2.780	2.78	0.36	0.28	0.68	100046	47.0	100.00	692.12	6.14	6.15	1.00	115.24	-0.71	-0.71	1.99	19.2
▼ Aenza (Antes GYM)		530	0.630	0.610	0.61	-3.17	0.02	0.04	28702	5.0	52.46	192.15		7.98	0.58	24.70	-3.17	-8.96	-17.57	7.0
▲ Inv. Portuarias Chancay		080	2.400	1.760	2.40	15.38	0.73	1.79	357622	571.0	17.21						-40.00	175.86		
Inv. Portuarias Chancay AGRARIAS	BCI U.	344	0.365	0.335	0.36	3.20	0.78	1.93	2242480	269.0	18.85						-11.03	1.43		
■ Cartavio	C1 44.0	000	45.000	44.000	44.00	0.00	0.04	0.11	989	10.0	46.72	239.41	22.79			28.72	1.15	4.76	-6.38	4.
▲ Casa Grande		390	11.400	11.390	11.40	0.09	0.05	0.13	4617	17.0	88.52	252.70	12.50	6.99	0.87	37.06	-2.81	2.33	-9.02	26.
INDUSTRIALES COMUN							0.05					232.70					-2.01			
Alicorp		200	6.300	6.200	6.20	0.00	9.49	23.36	1506807	15.0	95.90	1390.47		19.90	1.82	71.69	-1.59		-1.59	-1.5
Backus y Johnston	BC1 220.0			220.000	220.00	0.00	0.02	0.04	77	1.0	27.05	7807.08	0.75	14.31	4.29	559.58	-		-2.35	16.
■ Pesquera Exalmar		010	2.010	2.010	2.01	0.00	0.04	0.10	19940	3.0	4.92	156.32	-		0.60	-11.61		15.52	15.52	11.
Siderúrgica del Perú		370	1.400	1.400	1.40	2.19	0.02	0.05	13263	3.0	63.93	257.89	-	8.47	0.96	31.23	3.70	3.70	-3.45	27
MINERAS COMUNES																				
Minera El Brocal	C1 11.	010	11.010	11.010	11.01	0.00	0.01	0.02	600	1.0	40.98	464.19	2.89	33.01	1.20	14.26	0.09	4.36	51.47	66.
Minera Poderosa	C1 8.0	30	8.030	8.030	8.03	0.00	0.01	0.03	1399	2.0	31.97	1267.89	7.43	16.34	2.93	79.58	0.37	-2.78	-8.25	17.
Volcan	BC1 0.2	202	0.202	0.198	0.20	-0.99	0.69	1.69	3426700	133.0	99.18	276.36			1.05	-29.97		11.11	-31.03	-35.9
SERVICIOS PÚBLICOS																				
Enel Generación Perú	C1 2.	130	2.140	2.130	2.14	0.47	0.08	0.19	35519	29.0	93.44	1598.67	2.43	7.62	1.88	215.23		1.90	7.00	-6.
Hidrandina		540	1.650	1.640	1.64	0.00	0.08	0.19	47363	17.0	47.54	334.13		9.04	1.21	37.92	0.61		-14.58	-8.
Luz del Sur		300	16.380	16.380	16.38	0.49	0.05	0.11	2758	8.0	60.66	2099.02	6.64	10.75	2.08	200.30	0.43	-1.68	4.90	8
INDUSTRIALES DE INVE																				
Corp. Aceros Arequipa	11 0.9	80	0.990	0.980	0.98	0.00	0.03	0.07	26902	9.0	82.79	403.19	1.31	11.06	0.37	25.02	1.03	-2.97	-10.51	4
Editora El Comercio						0.00					6.56	51.68	4.74		0.20	-19.39		-8.70	-21.13	23
Michell y Cía.		930	6.200	6.200	6.20	4.55	0.01	0.02	1200	1.0	4.10	74.82	12.13	7.37	0.55	10.41	4.55		12.73	7.6
MINERAS DE INVERSIO Minera Corona	11 13.3	200	13.300	13.300	13.30	0.00	0.01	0.02	700	2.0	41.80	125.93		461.27	0.78	0.27	2.31	-1.48	32.34	44.
Nexa Resources Perú		250	1.160	1.160	1.16	-7.20	0.01	0.02	20000	2.0	22.95	560.20	1.40	6.66	0.54	59.78	2.31	-7.20	-10.22	-0.
Minsur		740	4.740	4.700	4.74	0.00	0.55	1.36	117058	28.0	93.44	3596.18	0.80	9.13	2.10	402.93	-1.04	-1.25	7.47	19.
EMPRESAS DEL EXTER				4.700						20.0	33.44	3390.10	0.60			402.33	-1.04			
▼ Apple	Com 211.2		210.150 2	209.500	210.10	-0.53	0.30	0.74	1436	7.0	89.34					100389.00	-2.22	10.39	21.68	9
▼ Bank Of America Corp	Com 40.			39.800	39.80	-0.75	0.10	0.25	2539	1.0	41.80		-			25028.00	1.53	2.79	5.43	20.
■ Credicorp	C1 162.0			161.000	162.00	0.00	0.02	0.04	101	3.0	97.54	15289.94	-	11.42	1.71	1338.70	2.66	-1.10	-3.60	8.
▲ Meta Platforms, Inc	Com A498.		509.450	505.670	509.45	2.12	0.02	0.04	35	3.0	81.15	-	-	-	-	45757.00	2.34	11.45	3.43	41
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com 9.0	000	8.900	8.900	8.90	-1.11	0.00	0.01	553	2.0	84.43	_	-	-		83.27	4.22	-7.10	29.17	61.
▼ Inretail Perú Corp.	C1 28.2	280	28.250	28.250	28.25	-0.11	0.05	0.12	1749	25.0	94.26	2928.93	-	11.47	1.93	255.29	-2.25	-9.74	-16.67	-22.
 Intercorp Financial Service 	C1 22.4	190	22.200	22.050	22.05	-1.96	4.45	10.95	201748	11.0	98.36	2545.62	4.54	9.92	0.92	256.73	-2.22	-8.13	-4.75	4.9
NVIDIA Corporation	Com 118.9	950	125.350	121.200	124.80	4.92	0.30	0.74	2445	44.0	85.25	-	-		-	42597.00	-7.86	-88.57	-86.09	-74
Ish Msci Brazil Index EWZ	- 27.	410	27.720	27.680	27.72	1.13	0.02	0.05	780	2.0	6.56		-				1.95	-11.24		-21
▲ Powershares QQQ	- 474.5	00	479.300	479.020	479.30	1.01	0.01	0.03	26	3.0	61.48	-	.			-	-1.31	8.17	7.27	16.
Standard & Poors DR Trus				542.800	547.14	0.74	0.08	0.21	154	21.0	93.44		-				-0.10	5.52	5.10	15.
Netflix Inc NFLX	Com 668.0			670.030	670.03	0.30	0.02	0.04	23	1.0	22.13				.	6435.08	.	4.37	10.46	36.
▲ Tesla, Inc	Com 182.8			185.750	186.00	1.75	0.35	0.85	1861	11.0	90.16					13613.00	1.72	6.24	3.39	-24
▼ Barrick Gold Corp ABC	Com 40.		39.800	39.800	39.80	-0.75	0.10	0.25	2539	1.0	41.80					25028.00	1.53	2.79	5.43	20
▼ Visa INC V	Com A280.			275.000	275.00	-1.87	0.00	0.01	16	1.0	18.85					18390.00	1.51	-2.03	-2.09	6.
Van Eck El Dorado Perú	- 12.6	00	12.710	12.710	12.71	0.87	0.00	0.00	130	3.0	94.26						2.75	-3.42	4.27	16.
JUNIORS (EN USS)																				
Panoro Minerals Ltd.		104	0.104	0.104	0.10	0.00	0.00	0.01	3505/	3.0	∠8.69							4.00	15.56	D.
VALORES EMITIDOS EN Soc. Minera Cerro Verde		00	39.500	39.100	39.10	-1.26	0.39	0.95	9771	8.0	99.18	13687.19	2.92	17.57	2.05	778.96	-1.51	-3.46	0.73	8.
ADR (EN USS)	C1 39.0		39.300	39.100	33.10	-1.20	0.39	0.95	9//1	0.0	59.10	13087.19	2.92	17.3/	2.03	778.90	-1.31	-3.40		
Amazon Com Inc	Com 185.9	000	188.500	185.000	185.00	-0.48	0.24	0.59	1279	8.0	90.16					37684.00	134	4.17	3.93	22
Microsoft Corporation	Com 449.0			148.800	448.90	-0.48	0.06	0.14	125	2.0	70.49					86181.00	0.85	10.17	6.83	19
Minas Buenaventura		570	17.130	16.860	17.13	-2.50	0.09	0.23	5432	12.0	97.54	3962.95	0.42	270.99	1.43	16.07	-0.64	-3.55	7.90	13
Walt Disney DIS	Com 102.			102.100	102.11	0.01	0.01	0.04	143	2.0	53.28		0.42				0.70	-0.11	-15.26	12
Alphabet Inc GOOGL	Com A180.0			180.000	182.00	1.11	0.09	0.22	502	3.0	80.33		-			82406.00	3.70	6.71	21.74	30
Micron Technology, Inc.				141.000	141.00	0.28	0.01	0.02	50.00	1.0	22.13		-		-	-3767.00	-9.50	6.29	27.95	65.
							40.64	100.00%	8379889	1533.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL US\$ 202,694 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL S/ 44.49 millones

SP/BVL **PERU GEN** -0.54%

SP/BVL LIMA 25

-0.18%

SP/BVL PERU SEL

-0.25%





▲ sube sin variación ▼ baja



20 BANCO DE DATOS

Miércoles 26 de junio del 2024 GESTIÓN

PERÚ: TASAS DE INTERÉS Tasa Promedio de Mercado 25.06.24 Activa MN - FTAMN Activa ME - FTAMEX Pasiva MN - FTIPMN Pasiva ME - FTIPMEX 27.11% 13.10% 2.89% 3.60% Tasa Promedio por Segmento de Mercado * Sistema Bancario Corporativo Grandes Empresas 6.54% 8.82% 7.24% 8.26% Medianas Empresas 12.35% 10.27% 22.36% 43.72% Pequeñas Empresas Microempresas 14.39% 14.56% Consumo Hipotecario 7.56% Empresas Financieras Ahorro Cuentas a plazo CTS 3.96% 1.13% Tasa Promedio por tipo de Depósito * Sistema Bancario Ahorros ME 0.15% MN 0.15% 4.73% 0.85% Plazo CTS (*): Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días. Fuente: SBS

	rcado: 25.06.24	
Moneda Nacional (TAMN)		15.56%
Factor Acumulado	8	,665.20563
Moneda Extranjera (TAMEX)		10.85%
Factor Acumulado		33.19542
Tasa Interbancaria M/N		5.75%
Tasa Interbancaria M/E (*)		5.50%
Tasa Pasiva Promedio de Me	rcado	
Moneda Nacional (TIPMN)		2.92%
Moneda Extranjera (TIPMEX)		1.97%
Tasa de Interés Legal		
	MN	ME
	2.02%	1.97%
Tasa	2.92%	
Tasa Factor Acumulado - Efectiva	8.44854	2.16733
		2.16733 0.7507
Factor Acumulado - Efectiva Factor Acumulado - Laboral Tasa de Interés Promedio de	8.44854 2.05940	2.16733 0.7507 iero para
Factor Acumulado - Efectiva Factor Acumulado - Laboral	8.44854 2.05940	2.16733 0.7507 iero para
Factor Acumulado - Efectiva Factor Acumulado - Laboral Tasa de Interés Promedio de	8.44854 2.05940	2.16733 0.7507 iero para ME
Factor Acumulado - Efectiva Factor Acumulado - Laboral Tasa de Interés Promedio de	8.44854 2.05940	2.1673: 0.7507 iero para ME 12.7

	24.06.24	25.06.24	
Libor Activa			Unidad Impositiva Tributaria (UI
			5,150.00
1mes	5.4597	5.4580	
3 meses	5.6062	5.6220	Domunosoción Mínimo Vital
б meses	5.7038	5.6996	Remuneración Minima Vital
1año	-	-	(En soles)
			1,025.00
Instrumentos Monetarios e	n Nueva York		2
			Cabartum dal Fanda da Fanura
Prime Rate	8.50	8.50	Cobertura del Fondo de Seguro
Bonos del Tesoro 30 años	4.38	4.38	Depósitos
Bonos del Tesoro 20 años	4.47	4.48	Junio - Agosto 2024
Bonos del Tesoro 10 años	4.23	4.25	(Fn soles)
			ten soites/
			121,500.00



	Cotización	Van	Rendimiento		
	(En Pbs)	1 día	5 días	Mensual	En el año
Perú Global 25	102.162	-0.03	0.07	0.30	-1.24
Perú Global 26	95.520	0.01	0.03	0.71	0.26
Perú Global 27	97.074	0.02	0.13	0.78	-1.06
Perú Global 30	87.952	0.10	0.11	1.11	-1.02
Perú Global 31	86.249	0.09	0.14	1.42	-1.00
Perú Global 33	122.753	0.32	0.48	1.84	-3.21
Perú Global 34	82.012	0.18	0.30	1.15	-2.58
Perú Global 37	108.233	0.23	0.36	2.01	-3.39
Perú Global 50	98.977	0.19	-0.01	214	-5.59

aises		Variación (pbs)						
	EMBI+	Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)			
Perú	160	0	-2	10	0			
Brasil	223	1	2	20	23			
México	317	2	-8	28	-23			
Ecuador	1462	41	82	208	-593			
Colombia	319	-3	-10	24	47			
Argentina	1440	24	54	146	-467			
Chile	128	1	0	14	-4			
Bolivia	1985	12	13	24	-248			
Venezuela	16584	6	-44	1110	-4838			

	Dólar p	aralelo	Dólar inte	rbancario	Dólar ve	entanilla	Eu	ro
Fecha	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta
Junio 2024								
Ju13	3.760	3.780	3.770	3.777	3.695	3.845	3.752	4.445
Vi14	3.760	3.790	3.764	3.776	3.699	3.853	3.744	4.410
Lu17	3.770	3.800	3.783	3.796	3.718	3.866	3.754	4.328
Ma 18	3.780	3.815	3.780	3.789	3.732	3.883	3.735	4.152
Mi 19	3.800	3.820	3.810	3.818	3.741	3.897	3.859	4.399
lu20	3.790	3.810	3.802	3.814	3.728	3.875	3.742	4.393
VI21	3.780	3.810	3.795	3.806	3.729	3.864	3.773	4.412
Lu24	3.790	3.810	3.795	3.805	3.732	3.880	3.859	4.348
Ma 25	3.800	3.820	3.807	3.817	3.737	3.884	4.048	4.318

Productos	Cierre	Variación porcentual				
	Al 25.06.24	Diaria	Mensual	Acumulada		
Oro (USS/Onza)	2332.40	0.22	-124	13.09		
Plata (US\$/Onza)	29.56	0.00	-3.21	24.25		
Aluminio (US\$/Tm)	2451.50	-0.12	-3.90	5.06		
Cobre (US\$/Tm)	9491.00	-0.36	-7.76	11.99		
Plomo (US\$/Tm)	2116.00	-1.44	-5.32	4.19		
Niquel (US\$/Tm)	16855.00	-0.59	-14.87	3.40		
Estaño (US\$/Tm)	32645.00	0.15	-1.45	29.67		
Zinc (US\$/Tm)	2808.00	0.32	-6.62	6.34		
Petroleo (USS/Barril)	84.91	-0.97	4.44	9.34		

Productos	Cierre al 25.06.24	100	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (USS/onza)	2319.62	-0.64	-0.41	12.43
PLATA(US\$/onza)	28.91	-227	-4.05	21.57
COBRE(cUS\$/libra)	437.10	-122	-8.44	12.09
PETRÓLEO (US\$/barril)	81.32	0.00	5.75	12.58
PLATINO(USS/onza)	987.62	-1.14	-3.19	-0.23
PALADIO (US\$/onza)	945.21	-3.81	-2.82	-13.99
Fuente: Bloomberg - Precio	Petroleo.net			

COTIZACIÓN DE COMMODITIES

Productos	Cierre Al 25.06.24	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US\$/Tm	7848.00	-0.91	-3.22	87.04
Café (New York) USS/lb	229.30	-2.94	5.84	21.77
Maíz (Chicago) USS/Tm	174.40	-1.94	-4.53	-5.89
Algodón Nº 2 (New York) US\$/lb	75.07	2.29	-8.14	-7.32
Soya (Chicago) USS/Tm	408.41	-1.68	-0.51	-14.34
Harina de Soya (Chicago) USS/Tm	342.70	-1.27	-9.03	-11.24
Aceite de Soya (Chicago) USS/lb	42.84	-2.28	-5.20	-11.03
Azúcar 11 (New York) cUSS/lb	19.49	-1.17	6.74	-5.30
Trigo (CBOT) US\$/Tm	205.95	-1.84	-19.70	-10.85
Arroz (Chicago) USS/Quintal	15.47	-0.58	-16.33	-11.85







OPPOLÍTICA

POR MUERTE DE 49 PERUANOS EN PROTESTAS EN SU CONTRA

Denuncian a Dina Boluarte ante Corte Penal Internacional

Aprodeh y FIDH impusieron esta querella contra la jefa de Estado, por la comisión de crímenes de lesa humanidad.

La Asociación Pro Derechos Humanos (Aprodeh) y la Federación Internacional de los Derechos Humanos (FI-DH) denunciaron a la presidenta de la República, Dina Boluarte, ante la Corte Penal Internacional (CPI) por los 49 ciudadanos que murieron durante las protestas que se suscitaron en su contra al asumir el mandato, entre diciembre del 2022 e inicios del 2023.

Aprodeh y FIDH impusieron esta querella contra la jefa de Estado, por la co-



Presidenta. Desde el Gobierno han defendido su inocencia.

misión de crímenes de lesa humanidad.

Ambas organizaciones sostuvieron una reunión con la Fiscalía de la CPI para presentarle las evidencias de los presuntos asesinatos e intentos del mismo durante las protestas.

Según dichos grupos cuentan con informes que especifican las causas de los decesos y los patrones de lesiones que precisan como ataques sistemáticos.

Gobierno

Desde el Gobierno se ha defendido la inocencia de la mandataria. Incluso cuando aún era premier, Alberto Otárola señaló que la jefa de Estado no debe responderpor estos lamentables hechos, sino el exmandatario Pedro Castillo.

A PUERTA CERRADA

PEDRO CASTILLO

TC rechaza hábeas corpus

El expresidente Pedro Castillo sufrió otro revés judicial. El TC rechazó un recurso de hábeas corpus presentado a sufavor y que buscaba su liberación y posterior reposición en el cargo.

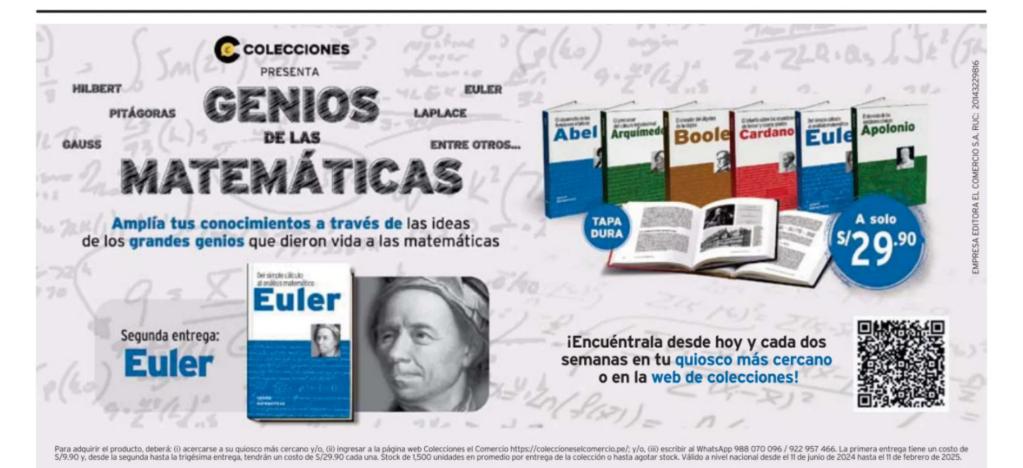
En el documento, se denunció una presunta vulneración de los derechos a la libertad y seguridad personal del exmandatario, así como una afectación al debido proceso, al juez imparcial, a la debida motivación de las resoluciones judiciales, entre otros motivos.

QUERO Y HERNÁNDEZ

Anuncian moción de censura

Tras no asistir a la sesión extraordinaria de la Comisión de Pueblos Andinos y Amazónicos, la congresista de Juntos por el Perú-Cambio Democrático, Ruth Luque anunció que está recolectando firmas para presentar una moción de censura en contra de los ministros de Educación, Morgan Quero y de la Mujer, Angela Hernández.

Se buscaba que rindan cuentas "de su accionar en la problemática de la grave violación sexual contra la niñez indígena en Condorcanqui", indicó Luque en X.



DESAYUNANDO CON KRUGMAN

PAUL KRUGMAN

Premio Nobel de Economía 2008



elecciones auténticas?

Muchos están pasando por alto todo lo que está en juego para la

democracia estadounidense.

NYT SYNDICATE

ay estadounidenses que protestan contra la guerra en Gaza que han puesto la mira en el presidente Biden. Sostienen que el Gobierno de Benjamín Netanyahu está matando civiles en gran número, lo cual es cierto, y que Biden puede detenerlo, lo cual es dudoso. ¿Pero cómo abordan la realidad de que, en un segundo mandato, Donald Trump tendría una postura más favorable a Netanyahu y antipalestina que el actual presidente?

La respuesta que he estado escuchando es que el objetivo es transmitir un mensaje: si Gaza le cuesta la elección a Biden, los demócratas entenderán que para la próxima, necesitarán repensar su aparentemente reflexivo respaldo al Gobierno israelí y comprometerse como partido a la protección de los derechos palestinos. Podrían formularse muchas preguntas acerca de este argumento, pero desde cierta perspectiva, la más importante para los votantes estadounidenses tal vez sea: ¿Cuál próxima elección?

Existe una posibilidad muy real de que si Trump gana en noviembre, no habrá más elecciones nacionales auténticas durante mucho tiempo. Si el lector considera que este enunciado es hipérbole, es que no ha estado prestando atención. Si bien debemos examinar las propuestas de los candidatos y sus potenciales efectos como si se tratase de una elección presidencial normal, esta no lo es, porque la propia democracia está en la cédula de sufragio. Y sería una increíble necedad no tenerlo en cuenta.

Para empezar, Trump no aceptó los resultados del 2020 y aseguró que hubo fraude, pero sin presentar pruebas. El último par de años, un número de encuestas ha mostrado que alrededor de dos tercios del partido Republicano comparte ese negacionismo y varios de sus líderes se han rehusado a decir que aceptarán los resultados de este año. ¿Por qué imaginar que serán más respetuosos en futuras elecciones?

Podría decirse que las instituciones del país restringirían la capacidad de Trump, y de quienquiera que le siga, de imponer un Gobierno unipartidista permanente, como lo lograron tras la elección del 2020. Pero las instituciones están conformadas por personas y, en estos momentos, muchos republicanos, incluyendo jueces de la Corte Suprema, están exhibiendo la misma firmeza en defender la democracia y el Estado de derecho que un papel toalla mojado.

Así que una victoria de Trump podría ponerle fin a la política tal como la conocemos –ya ha planteado un tercer mandato, algo prohibido por la Constitución—. Pero en cualquier caso, al menos entre sus seguidores, ha plantado la idea de que cualquier elección presidencial ganada por demócratas es ilegítima.



Existe una posibilidad muy real de que si Trump gana en noviembre, no habrámás elecciones nacionales auténticas durante mucho tiempo.

Comencé este artículo refiriéndome a los izquierdistas que parecen dispuestos a facilitar una victoria de Trump, pese a que saben que sería mucho peor que Biden. Pero no olvidemos a los republicanos que no han sido completamente persuadidos por la agenda MAGA, pero que detestan a Biden y creen que Trump haría un mejor trabajo. Supuestamente, creen que un segundo mandato suyo sería como el primero, cuando mantenía un discurso populista pero mayormente siguió la agenda estándar de su partido: rebajas impositivas e intentos de recortar el gasto social.

¿Por qué imaginar que un segundo periodo sería similar? Asesores de Trump están hablando de medidas radicales, como deportaciones masivas y eliminación de la autonomía de la Reserva Federal, las cuales serían altamente perjudiciales. Se podría pensar que las reacciones en contra a tales medidas serían enormes, y que los republicanos las moderarían por temor a que ese radicalismo les perjudique en la próxima elección.

Yo digo: si Trump no es penalizado en esta elección

por sus bufonadas tras la elección del 2020, ¿por qué preocuparse por reacciones en contra en futuros comicios? Claro, asumiendo que serán auténticos. Y también están los plutócratas que lo apoyan, quienes se estarían engañando a sí mismos completamente. Quizás algunos estén conscientes de

66

Trump no aceptó los resultados del 2020 y aseguró que hubo fraude, pero sin presentar pruebas".

que respaldan un movimiento radical y antidemocrático, y están a favor. Elon Musk, el más famoso, parece haber abrazado la teoría conspirativa del "gran reemplazo", pero está lejos de ser el único. En tal sentido, esos plutócratas estarían menos engañados que el resto.

Pero su ingenuidad es más profunda, porque imaginan que su riqueza y prominencia les permitirá prosperar, incluso en una posdemocracia, pues creen que serán inmunes a las purgas y persecuciones que son una obvia posibilidad para el futuro cercano. Por lo menos, deberían ponderar la experiencia de los oligarcas que ayudaron a amasar poder a Vladimir Putin y terminaron a su merced.

Tengo que aclarar que no estoy diciendo que la gente deba amordazarse y se abstenga de criticar a Biden sobre la base de su desempeño; es un adulto y puede manejarlo. Parte de su trabajo como líder democráticamente electo es aceptar las críticas. Pero ignorar la posibilidad de que esta podría ser nuestra última elección auténtica por bastante tiempo, es miope y autocomplaciente.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez

MUNDO

TIENEN MÁS DE USS 100,000 MILLONES EN ACTIVOS

Reserva Federal examina a 32 bancos en EE.UU.

La Fed utiliza estas pruebas de estrés para determinar las reservas de capital que tienen que hacer las entidades de cara a las posibles crisis.

(EFE) La Reserva Federal estadounidense publicará hoy, cuando se cierren los mercados, los resultados anuales de los test de estrés que ha realizado a un total de 32 bancos, los que tienen más de US\$ 100,000 millones en activos.

La cifra es mayor que la del año pasado ya que por una normativa del regulador estadounidense los bancos de entre 100,000 y 250,000 millones de dólares en activos tienen que pasar las pruebas cada dos años.

La Reserva Federal utiliza estas pruebas de tensión para determinar las reservas de capital que tienen que hacer las entidades de cara a las posibles crisis, una herramienta diseñada para proteger contra shocks al sistema bancario.

Asimismo, las pruebas de resistencia anuales de la Reserva Federal son importantes para los accionistas de los bancos porque a menudo tienen un impacto en los dividendos y las recompras de acciones

Así, según la Fed, las pruebas de resistencia garantizan que los grandes bancos estén suficientemente capitalizados y sean capaces de prestar a hogares y empresas incluso en una recesión grave.



Evaluación. La Fed examinará a grandes instituciones, como JP Morgan Chase o Bank of America.

EN CORTO

Bancos. Se examinará a grandes instituciones como el Bank of America, JPMorgan Chase, Barclays US LLC o Wells Fargo & Company, entre otros, así como a bancos más pequeños como Huntington Bancshares, Keycorp o Regions Financial Corporation.

Evalúan la resiliencia financiera de los bancos estimando pérdidas, ingresos, gastos y niveles de capital resultantes en condiciones económicas hipotéticas.

Proyecciones

Según los analistas, no se espera que los resultados de este año cambien significativamente con respecto al año pasado, cuando los 23 mayores bancos de Estados Unidos superaron los test pese a la incertidumbre bancaria que acabó con Silicon Valley Bank (SVB) y Signature Bank en marzo del 2023.

Según los análisis de la Fed, los bancos se mantuvieron "por encima de los requisitos de capital" durante una hipotética recesión global, a pesar de perder más de US\$ 500,000 millones (458,227 millones de euros al cambio de hoy) en las proyecciones

Aún así, señalan los expertos, no está claro que este año pasar los test suponga un aumento de dividendos ya que el sector se encuentra inmerso en una reforma regulatoria.

BREVES

EN EL G20

Avanza propuesta de impuesto mínimo a ultrarricos

** (EFE) Eleconomista Gabriel Zucman, uno de los mayores expertos mundiales en fiscalidad, presentó un informe encargado por la Presidencia brasileña del G20 en el que se detalla una propuesta de impuesto global mínimo sobre los ingresos de los ultrarricos.

La propuesta es que alrededor de 3,000 multimillonarios paguen por lo menos el 2% de su riqueza, frente al 0.3% actual, lo que ayudaría a los gobiernos a recaudar entre 200,000 y 250,000 millones de dólares anualmente en



Propuesta. Se busca que 3,000 multimillonarios paguen 2% de su riqueza.

todo el mundo. El Gobierno brasileño pretende debatir sobre el impuesto con otros miembros del G20 de cara a la cumbre que se celebrará en Río de Janeiro en noviembre, momento en el que el país latinoamericano le pasará el relevo a Sudáfrica en la Presidencia del grupo.

TLC TIENE 25 AÑOS

México y Chile modernizan su tratado comercial

•• (EFE) Los Gobiernos de México y Chile finalizaron este martes "exitosamente" las negociaciones para modernizar el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambas naciones, tras 25 años de que entró en vigencia el acuerdo. Destacaron que el capítulo de Género y Comercio busca promover el empoderamiento económico de las mujeres a través de su inclusión en el comercio exterior. En tanto, el capítulo de mipymes tiene por objetivo vinculara estetipo de empresas a las cadenas globales y regionales de valory al comercio bilateral.



ESTILOS

MOTOR



MERCEDES-BENZ GLA

La propuesta de entrada a las SUV de la firma alemana

Luego de tres años y medio, el fabricante alemán renovó su crossover GLA, una SUV premium que busca ser una de las puertas de entrada al portafolio de la firma.

ALEJANDRO MILLA

alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Poco o nada tienen que ver la primera generación con la segunda del Mercedes GLA, la SUV de acceso al mundo Mercedes que comparte plataforma con el Clase A. Después de tres años y medio, la firma alemana ejecuta una actualización que incluyen no solo cambios estéticos, sino también avances significativos en el equipamiento.

En concreto, el Mercedes-Benz Clase GLA es un crossover SUV premium del "segmento C" que el fabricante alemán Mercedes-Benz produce desde el año 2013. Es un cinco plazas con motor delantero transversal, disponible a nivel mundial con tracción delantera y a las cuatro ruedas. Compite con modelos tales como el Audi Q3, el BMW X1, el BMW X2, el Jaguar E-Pace, el Range Rover Evoque, el Lexus UX, entre otros.

A la fecha, aún mantiene la utilización de la plataforma del Clase A en sus medidas, registrando 4,410 milímetros (mm) de largo, 1,834 mm de ancho, 1,611 mm de alto y una distancia entre ejes de 2,729 mm. El maletero, de accionamiento automático en esta unidad ofrece 435 litros de capacidad, con una apertura de carga amplia.

Motorización y consumo

El modelo producido en Alemania viene equipado con un motor 1.3 Turbo, desarrollado junto a Renault, que desarrolla entrega 161 caballos de fuerza (hp) de potencia a 5,500 revoluciones por minuto (rpm) y 250 Nm (newtons metros de torque desde 1,620 rpm, gestionados por una caja 7G-DCT de doble embrague con levas en el volante.

También se incluye la función Dynamic Select para elegir los modos de manejo, entre ECO, Confort, Sporte Individual. Además, la tracción es 4x2 delantera y alcanza una velocidad máxima de 210 kilómetros por hora (km/h).

Con respecto a las pruebas en pistas, esta versión acelera de 0 a 100 km/h en 8.9 segundos y homologa un consumo de 6.7 litros (l) por cada 100 kilómetros (km). Se pueden conseguir cifras similares en carretera (7.41/100 km), aunque en consumo mixto la cifra *

es algo superior. Cuenta con un depósito de combustible de 43 litros.

Mejoras entecnología

En el interior, el modelo de la casa germana mantiene el conocido sistema MBUX, que ofrece dos pantallas de 10.25" unidas por una sola pieza. Este sistema, que se apodera en gran medida del tablero, es compatible con Android Auto y Apple CarPlay y, además, puede realizar una serie de funciones cuando el conductor o los ocupantes activan su comando por voz, al decir «Hey Mercedes».

Se integran también elementos como acceso sin llave, cargador por inducción, que avisa al conductor si es que se queda olvidado un dispositivo; cinco puertos USB del tipo C, iluminación ambiental con 64 colores, retrovisores interior y exteriores fotocromáticos, techo panorámico con sensor de lluvia, cristales traseros con protección UV. asientos delanteros con calefacción, decoraciones interiores con efecto "Star Pattern",

12 sensores de estacionamiento, freno de estacionamiento eléctrico con autohold y llantas de aleación de 18 pulgadas para el look Progressive.

El Mercedes-Benz Clase GLA es un crossover SUV premium del

"segmento C" que el fabricante alemán produce desde el año 2013.

Enrelación a sus asistencias a la conducción, el sistema Parktronic del nuevo GLA no solo identifica espacios para estacionar, sino que también proporciona asistencia durante todo el proceso y simplifica las maniobras de estacionamiento longitudinal.

De otro lado, a nivel de seguridad, por primera vez incorpora el asistente de maniobra con remolque, que permite realizar marcha atrás de manera segura y relajada.

Además de la disposición de 9 airbags de serie, destaca también la inclusión del paquete de protección del vehículo GUARD 360°, un sistema inteligente que entrega un control integral del vehículo mientras está estacionado. Incluye sensores volumétricos, alarma antirrobo, desactivación de la llave de emergencia y protección para remolques, entre otras.

